

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ GRADA OSIJEKA ZA 2023. GODINU

Materijal pripremila:
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA
Tajana Rogulja, direktorica
ožujak, 2024.

UVOD

Turistička zajednica grada Osijeka osnovana je radi razvoja i unapređenja turističkih proizvoda, aktivnosti i promocije grada Osijeka sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019). Prema Zakonu, Turističke zajednice djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske te gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i usluge u turizmu ili obavljaju druge djelatnosti neposredno povezane s turizmom tako da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane sukladno utvrđenim zajedničkim ciljevima i propisanim djelovanjima turističkih zajednica.

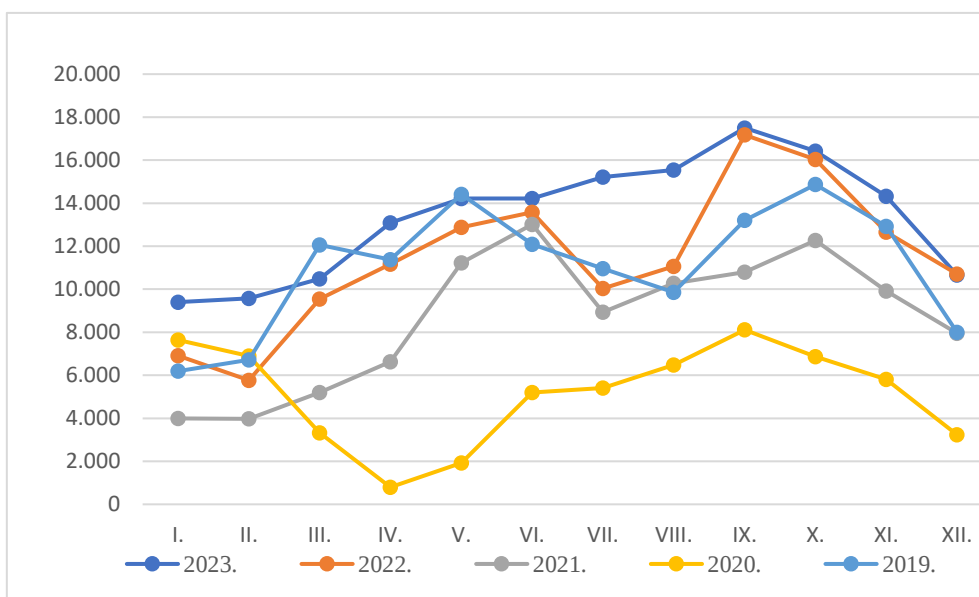
Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada i pripadajući financijski izvještaj turističke zajednice grada Osijeka za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine daje detaljan prikaz i pregled provedenih i ostvarenih aktivnosti za navedenu godinu. Sve aktivnosti su provedene sukladno usvojenom Godišnjem programu rada i Financijskom planu za 2023. godinu, te usvojenom Rebalansu za 2023. godinu od strane Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Osijeka.

Turistička slika grada Osijeka u 2023. godini

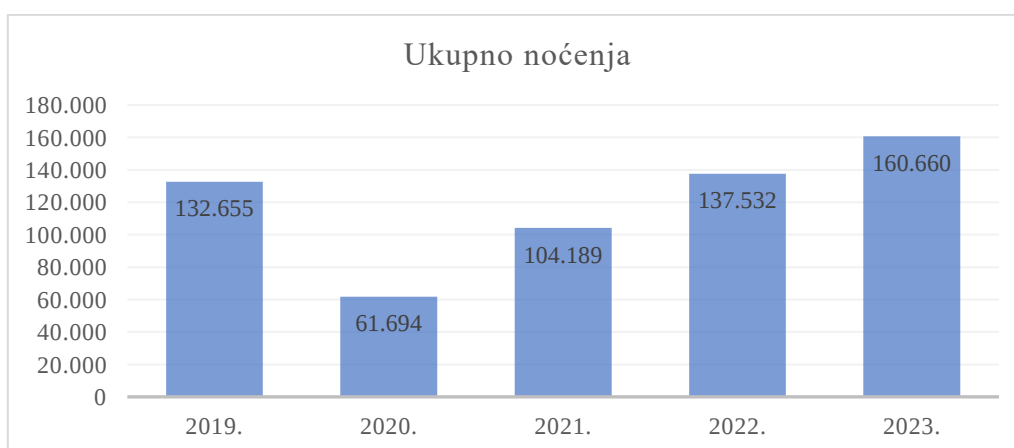
Osijek, kao glavno turističko središte Istočne Hrvatske, predstavlja ključnu destinaciju za posjetitelje željne istraživanja bogatog kulturnog i zabavnog sadržaja koji ovaj dio Hrvatske ima za ponuditi. Dominirajući turističkim pejzažom Osječko-baranjske županije, Osijek se ponosi svojom sposobnošću da privuče više od polovice ukupnih noćenja u regiji tijekom svih godišnjih doba, čime potvrđuje svoju ulogu kao vodeće destinacije tijekom cijele godine zahvaljujući svojoj sveobuhvatnoj ponudi od 365 dana. Grad se izdvaja svojom arhitekturom, urbanim dizajnom te širokim spektrom kulturnih, eno-gastronomskih, zabavnih i sportskih događanja, što ga čini ne samo važnim središtem kontinentalnog turizma već i istaknutom točkom na turističkoj karti Hrvatske.

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim 27. veljače 2024. prema parametru „Samo turisti“, Osijek je u 2023. godini ostvario porast noćenja od 16,8% te porast dolazaka od 16,6% u odnosu na 2022. godinu. Prethodna, 2022. godina bila je rekordna po broju noćenja, no ona po broju dolazaka nije premašila rekordnu 2019. Nova, 2023. godina postavila je nove rekorde u oba aspekta te postala nova rekordna godina u noćenjima i u dolascima turista otkako postoji statističko praćenje turista u gradu. Postavljeni su i novi mjesečni rekordi po broju noćenja tijekom gotovo cijele godine, a naročito tijekom ljetnog perioda. Sveukupno, rast noćenja u 2023. u odnosu na rekordnu 2022. godinu iznosio je 16,8%, a rast dolazaka s obzirom na rekordnu 2019. godinu iznosio je 15,9%.

Tablica 1. Turistička noćenja posljednjih 5 godina po mjesecima



Tablica 2. Ukupan broj turističkih noćenja posljednjih 5 godina



Tablica 3. Turistička noćenja u 2022. i 2023. g. po mjesecima

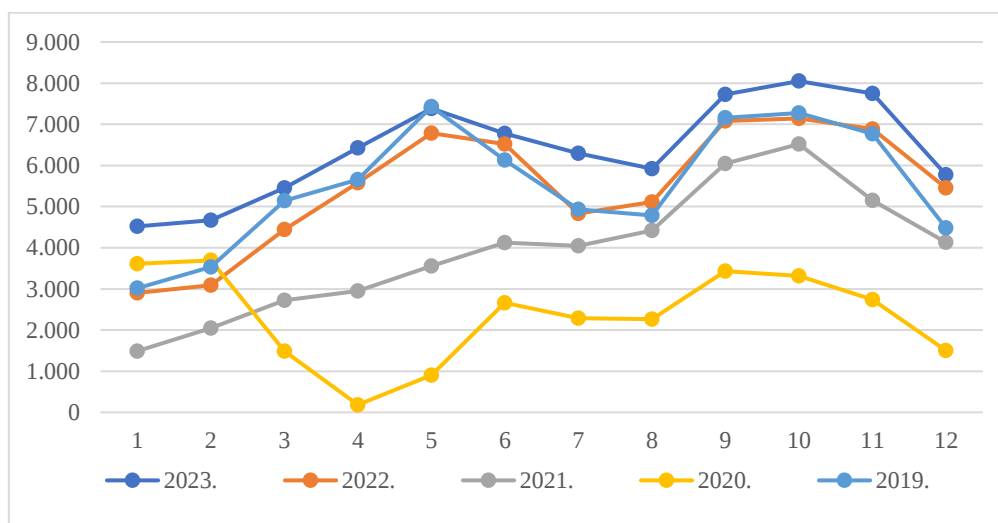
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2022	6.904	5.769	9.541	11.168	12.885	13.583	10.042	11.060	17.174	16.032	12.663	10.711	137.532
2023	9.401	9.579	10.485	13.090	14.222	14.214	15.219	15.543	17.501	16.418	14.329	10.659	160.660
	136%	166%	110%	117%	110%	105%	152%	141%	102%	102%	131%	100%	117%

Kao što je vidljivo u tablicama 1, 2 i 3, Osijek je ostvario veći broj noćenja u odnosu na prethodno rekordnu 2022. godinu. Broj noćenja bio je veći tijekom svih mjeseci izuzev prosinca kada je iznosio 99,5% (zaokruženo na 100% u tablici 3). Najveći broj noćenja ostvaren je u rujnu, a slijede listopad te kolovoz i srpanj. Porast noćenja u kolovozu i srpnju važan je u smislu potvrđivanja uloge Osijeka kao cjelogodišnje destinacije s obzirom na prethodno učestaliji blaži pad tijekom srpnja i kolovoza, naročito

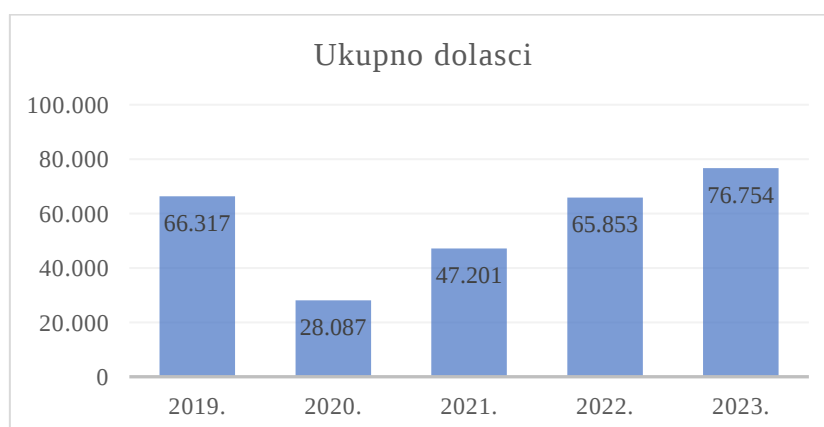
spram proljeća i jeseni. Premda u značajnom porastu spram prethodne godine, najmanji broj noćenja ostvaren je u siječnju i veljači.

Gledajući, nadalje, turističke dolaske, Osijek je u odnosu na 2022. godinu ostvario rast u iznosu od 16,6%. Kao što je već istaknuto, najveći broj turističkih dolazaka ostvaren je 2019. godine, ali u 2023. ta je brojka po prvi puta premašena. Tako je u 2023. porast dolazaka spram 2019. iznosio 15,9%. Dok je 2022. bila rekordna po broju noćenja, nova 2023. postala je rekordna i po broju noćenja i po broju dolazaka gostiju.

Tablica 4. Turistički dolasci posljednjih 5 godina



Tablica 5. Ukupan broj turističkih dolazaka posljednjih 5 godina



Tablica 6. Turistički dolasci u 2019./2023. g. po mjesecima

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2019	3.017	3.536	5.145	5.659	7.428	6.132	4.935	4.784	7.155	7.277	6.770	4.479	66.317
2023	4.520	4.668	5.458	6.427	7.386	6.776	6.298	5.919	7.728	8.051	7.750	5.773	76.754
	150%	132%	106%	99%	99%	105%	128%	124%	108%	111%	111%	129%	116%

U 2023. godini strani gosti ostvarili su 49%, a domaći 51% od ukupnog broja noćenja u gradu. Trend koji je postao vidljiv tijekom 2022. godine tako se nastavio u 2023. te je omjer domaćih i stranih gostiju u strukturi noćenja gotovo izjednačen. Prema dolascima prednjače domaći gosti koji su ostvarili 62% dolazaka, dok su strani činili 38%. Iz ovoga se ogleda da strani gosti ostvaruju više noćenja jer se duže zadržavaju u destinaciji. Od domaćih gostiju, najveći broj noćenja ponovno su ostvarili gosti iz Grada Zagreba, a slijede Splitsko-dalmatinska, Zagrebačka i Primorsko-goranska županija. Tu je također zanimljivo istaknuti da je 2022. godine Zagrebačka županija zauzela drugo mjesto, pa je primjetan rast gostiju iz primorske Hrvatske. Među stranim gostima ponovno su najzastupljeniji gosti iz Njemačke, a potom slijede Srbija i Mađarska, koja je preuzela treće mjesto od Bosne i Hercegovine.

Tablica 7. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u 2023. i postotak u odnosu na ukupni broj dolazaka i noćenja

Država	Dolasci	Postotak	Noćenja	Postotak
Hrvatska	47.444	61,81%	82.147	51,12%
Njemačka	2.764	3,60%	5.994	5,38%
Srbija	2.890	3,76%	4.655	3,73%
Mađarska	2.721	3,54%	4.427	2,90%
Slovenija	2.395	3,12%	4.304	2,75%
BiH	2.299	2,99%	5.994	2,68%

Tablica 8. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u 2023. i postotak u odnosu na ukupni broj dolazaka i noćenja

Županija	Dolasci	Noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja
Grad Zagreb	19.775	32.751	41,64%	39,83%
Splitsko-dalmatinska	3.793	7.489	7,99%	9,11%
Zagrebačka	4.309	7.243	9,07%	8,81%
Primorsko-goranska	2.634	4.581	5,55%	5,57%
Istarska	1.676	3.291	3,53%	4,00%

U 2023. godini otvoreno je 87 novih smještajnih objekata, a zatvoreno 34. Sveukupno, krajem 2023. godine na području grada Osijeka nalazilo se 331 smještajni objekta s 1.279 soba i 2.727 kreveta.

Tablica 9. Broj smještajnih objekata 2020.-2023.

	2020.	2021.	2022.	2023.
Objekti	185	214	262	331
Sobe	860	1.142	1.208	1.279
Kreveti	1.777	2.417	2.569	2.727

Zaključno, 2023. godina nova je rekordna godina od uvođenja sustava eVizitor 2016. godine i egzaktnog te metodološki ujednačenog statističkog praćenja na razini Hrvatske. Primjetni su neki novi i nastavak započetih trendova, poput porasta stranih gostiju koji sada čine polovicu u strukturi noćenja u gradu, kao i porast broja gostiju iz primorske Hrvatske. U gradu je sve veći broj smještajnih objekata, a pozitivna je činjenica i porast turističkog prometa tijekom ljetnih mjeseci. Ohrabrujući su to pokazatelji koji trebaju činiti osnovu za turističko promišljanje i planiranje svih dionika u gradu i regiji.

OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica grada Osijeka u 2023. godini ostvarila je ukupne prihode u iznosu od 1.107.248,09 EUR (8.342.560,73 kn) što je 14% više u odnosu na ostvarene ukupne prihode u prethodnoj 2022. godini. Rast prihoda rezultat je porasta izvornih prihoda (Turističke članarine i Turističke pristojbe) te nastavka Strateškog partnerstva između TZ Osječko-baranjske županije, Zračne luke Osijek i TZ grada Osijeka kroz zajednički projekt promocije destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavorske, SR Njemačka i Velike Britanije.

IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica grada Osijeka planirala je izvorne prihode za 2023. godinu u iznosu od 381.578,07 EUR (2.875.000,00 kn) od čega je 63.043,33 EUR (475.000,00 kn) planirano od turističke pristojbe dok je 318.534,74 EUR (2.400.000,00 kn) planirano od turističke članarine.

Ostvareni izvorni prihodi ukazuju na oporavak i rast turističkog sektora. Od ostvarenih 466.956,13 EUR (3.518.280,96 kn) izvornih prihoda 78.716,51 EUR (593.089,54 kn) se odnosi na turističku pristojbu, a 388.239,62 EUR (2.925.191,42 kn) na turističku članarinu. Izvorni prihodi u ukupnom iznosu u odnosu na 2022. godinu porasli su za 30%.

Realizacija izvornih prihoda:

- Turistička pristojba: EUR 78.716,51 EUR (593.089,54 kn)
- Turistička članarina: EUR 388.239,62 EUR (2.925.191,42 kn)

PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA /ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 107.713,73 EUR (811.569,10 kn) a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada za sufinanciranje zajedničkih projekata u turizmu (Upravni odjel za gospodarske djelatnosti) te na Ugovor o sufinanciranju troškova održavanja adventskog programa 2023. godine potpisan s OBŽ - Upravni odjel za turizam, kulturu i sport.

Programom rada za 2023. prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna planirani su u iznosu od 76.713,78 EUR (578.000,00 kn)

Realizacija prihoda iz proračuna grada / županije i državnog proračuna

- Grad Osijek: 77.183,73 EUR (581.540,81 kn)
 - sufinanciranje zajedničkih projekata u turizmu
- Osječko-baranjska županija: 30.530,00 EUR (230.028,29 kn)
 - Sufinanciranje manifestacije Advent u Osijeku 2023.

PRIHOD OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prijavom na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini s područja Osječko-baranjske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, prijavom na Javni poziv za dodjelu potpora za organizaciju i sudjelovanje na manifestacijama 2023. godine u organizaciji OBŽ-a, Prijavom na Javni poziv HTZ-a za marketinšku suradnju na TOP manifestacijama te refundacijom zajedničkih troškova iz sustava Turističkih zajednica, TZ grada Osijeka ostvarila je prihod od 30.725,99 EUR (231.489,90 kn)

- Realizacija prihoda: 30.725,99 EUR (231.489,90 kn)
 - FOND: 19.834,00 EUR (149.439,27 kn)
 - Sustav TZ-ova: 891,99 EUR (6.720,69 kn)
 - HTZ: 10.000,00 EUR (75.345,00 kn)

OSTALI PRIHODI

Nastavno na Strateško partnerstvo potpisano između TZ Osječko-baranjske županije, Zračne luke Osijek i TZ grada Osijeka kroz zajednički projekt promocije destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavarske, SR Njemačka i Velike Britanije ostvareni su ostali prihodi u visini od 521.900,00 EUR (3.931.994,60 kn). Ostali prihodi podrazumijevaju sponzorstva, uplatu kotizacije za manifestaciju W&W , tečajnih razlika i dr.

- Realizacija ostalih prihoda: 561.254,24 EUR (4.228.770,07 kn)
 - Strateško partnerstvo: 521.900,00 EUR (3.931.994,60 kn)
 - Ostalo: 39.354,24 EUR (296.514,52 kn)

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Rashodi za radnike u 2023. godini iznosili su 79.865,50 EUR (601.746,61 kn) . Krajem 2022. godine jedna je radnica otišla u prijevremenu mirovinu stoga je tijekom 2023. godine u TZ grada Osijeka radilo ukupno tri radnika.

Materijalni troškovi ili rashodi ureda predstavljaju troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice koji obuhvaćaju režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, bankarske troškove i troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove telefona i poštarine i dr. U 2023. godini rashodi ureda iznosili su 38.799,11 EUR (292.331,89 kn) Obračun amortizacije iznosio je 4.340,46 EUR (32.703,20 kn)

AKTIVNOSTI TZ GRADA OSIJEKA

Ured TZ grada Osijeka provodio je redovne aktivnosti iz opisa svojih zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14 čl. 32.) Financijski izvještaji neprofitne organizacije koja je u prethodnoj godini imala ukupan prihod od tri do uključivo deset milijuna kuna podliježu revizijskom uvidu koji se obavlja sukladno revizijskim propisima. Revizorski nadzor nad poslovanjem TZ grada Osijeka za razdoblje 01.01. do 31.12.2022. godine obavila je revizorska kuća MAZARS CINOTTI AUDIT d.o.o. iz Zagreba. Izvještaj je pozitivan i dostupan je na upit.

TZGO provodila je redovno prikupljanje podataka o turističkom prometu, te je radila njihovu tjednu i mjesečnu obradu. Turistički ured kroz sustav e-Visitor prati i komunicira s iznajmljivačima na području grada, te ih obavještava o svim aktualnostima.

Rad u sustavu e-Visitor:

- Prikupljanje i obrada podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području TZ grada Osijeka
- Kontrola i pomoć kod vršenja prijava i odjava gostiju
- Obrada i analiza podataka te izvještavanje za statističke svrhe

TZGO obavljala je sve informativne poslove u vezi s turističkom ponudom destinacije. Svima onima koji se jave u ured pismenim putem, telefonom ili dođu fizički u Turistički informativni centar daju se sve informacije o turističkoj ponudi na području grada Osijeka, Osječko-baranjske županije, ali i šire.

Turistička zajednica grada Osijeka sve poslove iz domene zadaća lokalne turističke zajednice tijekom 2023. godine obavljala je u poslovnim prostorima u Županijskoj ulici br. 2.

U prosincu 2023. godine na inicijativu predsjednika TZGO (gradonačelnika) i uz suglasnost Turističkog vijeća, TZ grada Osijeka promijenila je sjedište na novu adresu, Ulica cara Hadrijana 2, Osijek.

Proaktivnim djelovanjem prema svim turističkim dionicima, te povezivanjem i sinergijskim djelovanjem s različitim ustanovama javnog i privatnog sektora, TZ grada Osijeka nastavila je i u 2023. godini raditi nove projekte i postavljati temelje za buduću suradnju u opsegu svojih propisanih zadaća, ali i šire.

RADNA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Turističko vijeće grada Osijeka održalo je četiri sjednice tijekom 2023. godine.

Članovi turističkog vijeća su i tijekom 2023. godine proaktivno sudjelovali u svim značajnim procesima koji se tiču poslovanja TZ grada Osijeka, te su na svakoj sjednici iznosili i aktualnosti vezane za branšu koju predstavljaju. Komentirali su i aktivno iznosili svoja razmišljanja i iskustva oko svih aktualnih

tema o kojima se raspravljalo, a njihova mišljenja uzimala su se u obzir pri donošenju odluka i usvajanju svih dokumenata.

Održane sjednice Turističkog vijeća:

- 31. siječnja, 2023. godine
- 21. ožujka, 2023. godine
- 27. studenog, 2023. godine
- 28. prosinca, 2023. godine

Za svaku sjednicu Turističkog vijeća izrađen je Zapisnik, te je isti verificiran na idućoj održanoj sjednici.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 52/19 i 42/20) Izvješće o radu Turističkog vijeća za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine izrađeno je kao zaseban dokument. Također sukladno istom zakonu napravljeno je i Izvješće direktorice o njenom radu i o radu turističke zajednice grada Osijeka za 2023. godinu. Oba izvještaja dana su Turističkom vijeću i Skupštini na usvajanje.

Skupština Turističke zajednice grada Osijeka održala je tijekom 2023. godine dvije elektronske sjednice

Održane Skupštine Turističke zajednice grada Osijeka:

- 27. ožujka, 2023. godine
- 29. prosinca, 2023. godine

Za svaku održanu Skupštinu izrađen je Zapisnik, te je isti verificiran na idućoj održanoj Skupštini.

RASHODI PREMA PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

TZ grada Osijeka je tijekom 2023. godine radila sukladno postojećim strateškim dokumentima:

- Smjernice za marketinški plan hrvatskog turizma do 2030.
- Master plan turizma Osječko-baranjske županije
- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.
- Komunikacijska strategija za područje Osječko-baranjske županije

TZ grada Osijeka u 2023. godini je osmislila, raspisala i prijavila aktivnosti za prijavu 3 (tri) Interreg IPA Croatia-Serbia projekta:

PRIJAVLJENI INTERREG IPA Croatia-Serbia PROJEKTI:

Majestic ZOO-s ukupna vrijednost projekta 1.543.565,20 eura

LP.	ZOO Palić, Subotica	
P1.	Unikom d.o.o. -ZOO Osijek	
P2.	Turistička organizacija grada Subotice	
P3.	Turistička zajednica grada Osijeka	167.893,42 eura

Gastro Code ukupna vrijednost projekta 755.874,00 eura

LP.	Inicijativa za regionalnu suradnju RS	
P1.	Turistička zajednica grada Osijeka	262.710,00 eura
P2.	Muzej grada Iloka	

JTS – Together is better ukupna vrijednost projekta 944.180,00 eura

LP.	Fondacija EXIT	
P1.	Auto klub Slavonija	
P2.	Turistička zajednica grada Osijeka	293.580,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka,

Realizacija: 2.560,00 EUR (19.288,32 kn)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČIH PROIZVODA

2.1.1. NAZIV PROJEKTA: OSIJEK WINE AND WALK

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Osječka vinska baština“ zamišljena je kao višegodišnji projekt s naglaskom na spajanju kulturno-povijesne baštine grada Osijeka i njegove vinske okolice. Projekt se tijekom 2022. godine fokusirao na aktivnosti brendiranja i promocije materijalne i nematerijalne osječke vinske baštine kroz vinski doživljaj habsburškog, kasnije austro-ugarskog poreza „bećarine“, dok je u proljeće 2023. godine (tijekom mjeseca vina Osječko-baranjske županije) organizirana manifestacija Osijek Wine & Walk. Ova inovativna manifestacija s poznatim formatom šetnje i degustacije vina po prvi je puta dobila svoju urbanu inačicu u gradu Osijeku, a tijekom 2024. godine planiran je njezin željno iščekivani nastavak.

Provedene aktivnosti tijekom 2023. godine obuhvatile su:

Prvi dio aktivnosti odnosio se na razradu, planiranje i organiziranje manifestacije Osijek Wine and Walk koja je obuhvatila dva centralna događaja: Wein Šmekeraj i Wine and Walk. U suradnji s kulturnim i obrazovnim institucijama u Osijeku, događaj je zamišljen kao moderna interpretacija

tradicionalnog osječkog običaja plaćanja bećarine, starog nameta iz 18. stoljeća za noćne skitnje gradom. Sudionici su, plaćanjem bećarine, dobili priliku uživati u najfinijim vinima erdutskih i baranjskih vinograda do kasno u noć. Osijek Wine and Walk dijelu manifestacije prethodio je Wein Šmekera, vinska radionica u Arheološkom muzeju. Aktivnosti koje su provedene u ovoj fazi odnosile su se i na pisanje promotivnih tekstova i drugih najava događaja.

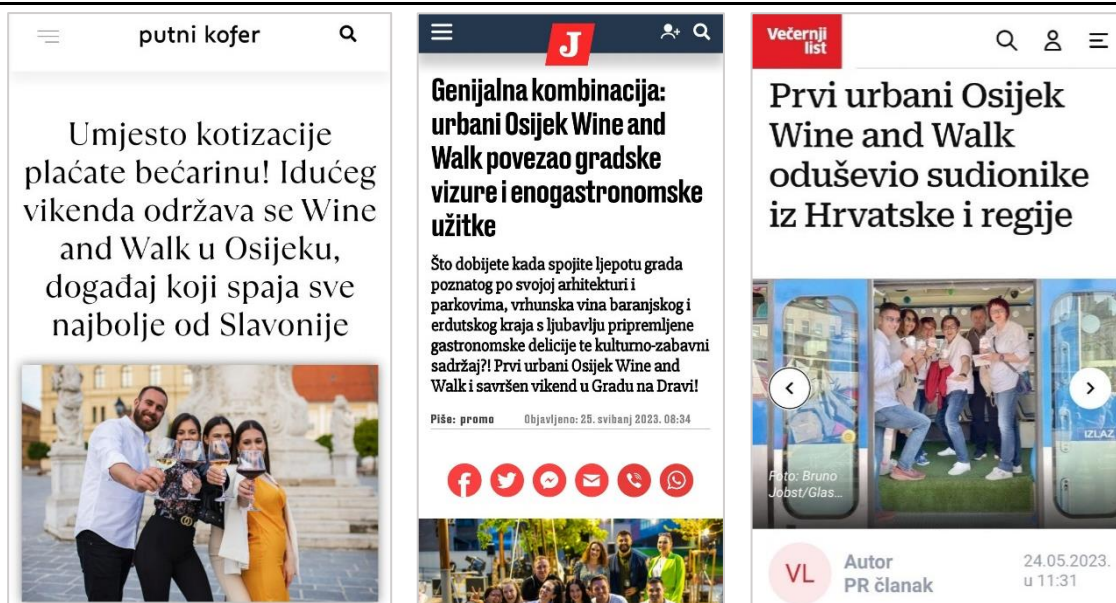
Drugi dio aktivnosti odnosio se na provođenje programa manifestacije. U petak, 19.5. održana je stručno-zabavna vinska radionica Wein Šmekera u Arheološkom muzeju u Tvrdi. Predstavljeno je deset baranjskih i erdutskih vina vinara s osječkom adresom. Uz stručno vodstvo sommeliera i poznavatelja mnogobrojnih vinskih priča Damira Zrne, Zorana Vorkapića i Albina Smiljana, uživalo se u različitim okusima i aromama, a uz vino je predstavljena i rakija Jedna. Radionicu je posjetio i pravi osječki pandur koji je vinoljupcima govorio o vinskim zgodama i nezgodama iz prošlosti Tvrdi, dok je za sam završetak osvježavajućim i inovativnim vinskim koktelima publiku oduševila miksologinja Stela Baričević.

Treći dio aktivnosti obuhvatio je centralni događaj manifestacije. U subotu, 20.5., u popodnevnom satima održao se Osijek Wine and Walk. Događaj je započeo na Trgu Ante Starčevića gdje je bila smještena i prva vinska postaja u prigodno ukrašenom vinskom tramvaju, a zatim se nastavila šetnja gradom kroz brojne kulturne lokacije. Uz vina su poslužene i delicije pripremljene s puno ljubavi i znanja od strane učenika i učitelja Centra kompetentnosti Turističko-ugostiteljske škole poput vinskog gulaša i sirnih štapića. Vinske točke obogatile su vina deset osječkih vinara: Josić, Kalazić, Siber, Kusić, Brzica, Iuris, Svijetli Dvori, Erdutski vinogradi, Antunović i Royal Hill. Tijekom događaja predstavljena su raznovrsna vina i delicije, a sudionici su imali priliku sudjelovati u raznim aktivnostima poput izrade vinskih razglednica, uživanju u glazbenim nastupima, i slatkim iznenađenjima. Manifestacija je završila Urban Wine Partyem na platou Kulturnog centra Osijek.

Četvrti dio aktivnosti obuhvatio je analizu doživljaja i iskustava gostiju kroz provođenje anketa te obrađivanje i objavljivanje baze fotografija i video uradaka. Nadalje, obuhvatio je i pisane promotivne sadržaje koji su nastali kao produkt press tripa.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 40.728,61 EUR (306.869,71 kn)
Specifikacija troškova razrađena je u Izvještaju o provedenom projektu.





Ostvareni cilj aktivnosti:

Projektom Osijek Wine and Walk povezali su se različiti oblici turizma u jedan sinergijski turistički proizvod dodane vrijednosti u kojem su se obuhvatila različita područja enologije, kulture i povijesti grada Osijeka. Projekt je primarno bio orijentiran na kreiranje novog eno-povijesnog turističkog proizvoda kojim se valoriziraju prednosti Osijeka i njegove kulturno-povijesne baštine te geografske pozicije (okruženje vinorodnim područjima) kroz autentične lokacije, povijesne činjenice, spoj turističkih dionika i aktualnu ponudu vrhunskih vina vinara s osječkom adresom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Grad Osijek, Hrvatska turistička zajednica, Osječko-baranjska županija, TZ Osječko-baranjske županije i Glas Slavonije d.d.

Realizacija: 40.728,61 EUR (306.869,71 kn)

2.1.2. NAZIV PRJEKTA: TJEDAN RIJEČNE RIBE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj projekta Osijek Gourmet je popularizacija *premium* slavonskih proizvoda kao potencijala razvoja Gourmet turizma kroz aktivnosti promocije, edukacije i valorizacije postojećih autohtonih i tradicionalnih slavonskih proizvoda. Prva godina Osijek Gourmet projekta privukla je pozornost s Tjednom crne slavonske svinje, čime je istaknula rijetku autohtonu namirnicu koja se počela uzgajati u okolini Osijeka u 19. stoljeću.

Tema Osijek Gourmeta u 2023. godini bila je riječna riba. Ova nedovoljno valorizirana namirnica u gastronomskoj lepezi Hrvatske glavni je sastojak nekih od najvažnijih tradicionalnih jela u Slavoniji i Baranji te kao takva zaslužuje posebnu pažnju gastronomskih stručnjaka i posjetitelja regije.

Tjedan riječne ribe uspješno je realiziran u razdoblju od 3. do 13. studenog 2023. godine.

Prvi dio aktivnosti obuhvatio je adaptaciju vizuala Osijek Gourmet koji je promišljeno napravljen na način da sinergijski obuhvati projekt kroz sve četiri godine i bude aplikativan na što veći broj promo materijala u svrhu najave, promocije ali i provedbe projekta. Kroz produkciju pripadajućih promo materijala fokus je bio na educiranju o povijesti i nutricionističkim blagodatima riječne ribe.

Druga aktivnost odnosila se na pripremu i produkciju prezentacije i panel rasprave koja je okupila 80-ak predstavnika stručne javnosti te specijalizirane gastronomske novinare i blogere. Osim znanstvenog i popularizacijskog učinka, imala je i edukacijski i promocijski karakter u kontekstu pripreme jela od riječne ribe za dionike panela kroz organizirani Masterclass pod vodstvom Steve Karapandže i Željka Nevena Bremeca. Nakon prezentacije i degustacije te predavanja o važnosti gastronomskog turizma, uslijedio je stručni panel „Riječna riba, snažan gastro adut turizma kontinentalne Hrvatske“ na kojem su diskutirali Tomica Đukić, Saša Breznik, Stevo Karapandža, Željka Klemenčić i Domagoj Sever, dok je prezentirala i moderirala Željka Balja.

Treća aktivnost odnosila se na promociju osječke gastronomske scene (restorana) koji u svojoj ponudi imaju jela od riječne ribe. Tijekom manifestacije Osijek Gourmet cijenjeni osječki restorani ponudili su gostima posebno kreirane menije od riječne ribe s prilagođenim promotivnim cijenama, sljubljene s vinima vinara s osječkom adresom čiji su vinogradi smješteni u baranjskoj i erdutskoj vinskoj podregiji. Ove godine, u projekt se uključio veći broj restorana koji su sudjelovali na manifestaciji, čemu je uvjetovala praktična činjenica da je ovogodišnja namirnica lakše dobavljiva i već zastupljena na mnogobrojnim jelovnicima. Na to je utjecala i činjenica da su sami restorani prepoznali pozitivne učinke koje donosi ova manifestacija što se prvenstveno odnosi na veliku promociju u brojnim nacionalnim medijima te vidljivost na tržištu.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 36.068,82 EUR
Specifikacija troškova razrađena je u Izvještaju o provedenom projektu.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Nastavkom promocije važnosti lokalnih namirnica i tradicionalnih jela u kombinaciji s kvalitetnom prezentacijom i inovacijom, druga je godina projekta Osijek Gourmet premašila očekivanja poučena prošlogodišnjim iskustvom, što se očitavalo u većem broju zainteresirane stručne javnosti i uključenih restorana. Cilj je projekta bio privući stručnu javnost i zainteresirane goste, promovirati riječnu ribu i vina vinara s osječkom adresom te educirati i potaknuti ugostitelje na uvrštavanje tih proizvoda u svoju ponudu, što je umrežavanjem svih dionika proizvodnje i ponude i potaknuto.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Grad Osijek, Hrvatska turistička zajednica, Osječko-baranjska županija, TZ Osječko-baranjske županije i Glas Slavonije d.d.

Realizacija: 36.068,82 EUR (271.760,52 kn)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Podrška razvoju turističkih događanja obuhvaća organiziranje i sufinanciranje manifestacija, te kreiranje dodatnih programa na području grada Osijeka s ciljem povećanja i razvoja sadržaja destinacije. Manifestacije su s vremenom postale integrirani i sve značajniji dio turističkog razvoja i marketinških planova destinacije u kojima se organiziraju, stoga je TZ grada Osijeka objavila početkom 2023. godine Javni poziv za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2023. godini“.

2.3.1. MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI I SUORGANIZACIJI TZ GRADA OSIJEKA

2.3.1.1. NAZIV MANIFESTACIJE: Sajam antikviteta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2023. godine od siječnja do prosinca realizirano je ukupno 11 sajмова antikviteta.

Sajam antikviteta višegodišnja je tradicionalna sajamska manifestacija koja se održava svake prve subote u mjesecu. Već nekoliko godina, pa tako i u 2023., njezina nova lokacija je Park kralja Držislava čime se nastoji zadržati izvorna prepoznatljivost manifestacije koja se veže za Tvrdū, u čijoj se neposrednoj blizini park i nalazi. Fokus manifestacije je na prodaji antikviteta, ali i na ponudi proizvoda lokalnih obrtnika i OPG-ovaca. Tijekom 2023. godine, više puta je organiziran i nastup Osječkog puhačkog orkestra, čime se dodatno nastoji obogatiti ugođaj i ponuda ove omiljene lokalne manifestacije. Svakako je važno naglasiti kako je u sklopu sajma antikviteta u lipnju popraćena i krunidba kralja Charlesa sa prigodnim aktivnostima.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je ukupno 8.405,13 EUR

- Najam i popravak opreme za izlaganje: 4.271,63 EUR
- Medijsko pokroviteljstvo i suorganizacija: 4.187,50 EUR



Ostvaren cilj aktivnosti:

Ova tradicionalna manifestacija s fokusom na domaću publiku i posjetitelje i dalje je jedna od najprepoznatljivijih manifestacija grada Osijeka koja okuplja veći broj izlagača. Njezina učestalost održavanja doprinosi cjelogodišnjoj ponudi grada, nudeći dodatni sadržaj posjetiteljima koji se odluče za „city break“ tijekom prvog vikenda u mjesecu.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grada Osijek, TZ Osijek, Tržnica d.o.o.

Realizacija: 8.405,13 EUR (63.328,45 kn)

2.3.1.2.NAZIV MANIFESTACIJE: Uskršnji/Proljetni program

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uskrs u Osijeku u 2023. godini bio je posebno bogat i sadržajan održavanjem tradicionalnih i uvođenjem novih aktivnosti. Početak manifestacijske sezone i nagovještaj sve većeg broja turista u gradu tradicionalno vezemo upravo uz period Uskrsa zbog čega je ova manifestacija vrlo dobro popraćena. Uskršni program u gradu obuhvatio je prometovanje uskršnjeg tramvaja i turističkih vođenja u tramvaju i organiziranje tradicionalne manifestacije Šarana jaja bojama grada na Trgu Slobode uz izlaganje i plesni nastup manjinskih udruga grada Osijeka te posjet Moto Zeka. Posjetitelji su uživali i u Uskršnom gnijezdu u ZOO vrtu u kojem su također organizirane uskršne aktivnosti, a sam program je upotpunila i izložba Oldtimera.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedeni program obogatio je ponudu u gradu Osijeku tijekom Uskrsa, okupio velik broj stanovnika i promovirao Osijek kao destinaciju sa sadržajem za obitelji.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, TZ grada Osijeka, Unikom d.o.o., GPP d.o.o.

Realizacija: 4.455,95 EUR (33.573,36 kn)

2.3.1.3.NAZIV MANIFESTACIJE: Festival cvijeća u Osijeku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival cvijeća u Osijeku višegodišnja je manifestacija koja uz bogatu ponudu cvijeća lokalnih proizvođača, obrta i tvrtki, te razne vrtne opreme i alata, posjetiteljima nudi i zanimljivi zabavni i gastronomski program. Program se radi u suorganizaciji s Upravnim odjelom za komunalno gospodarstvo grada Osijeka koje provodi aktivnosti sinergijskog povezivanja obrazovnih ustanova na području grada Osijeka na temu zaštite prirode i cvijeća.

U 2023. godini manifestacija je održana u Parku kralja Držislava od 12. do 14. svibnja sa šarolikim programom koji je uključivao dječje radionice, večer kratkog filma, ples, koncert te nastup mnogobrojnih izlagača.

U okviru ostvarenja programa Festivala cvijeća utrošeno je ukupno 2.914,66 EUR



Ostvareni cilj aktivnosti:

Ova prepoznatljiva manifestacija samo je jedan od pokazatelja koji opravdava titulu Osijeka kao eko grada koji teži ka održivim rješenjima te njeguje prirodnu baštinu. Održavanjem u jednom od najljepših osječkih parkova, manifestacija obogaćuje sadržaj u osječkim „zelenim oazama“ i potiče mlade i stare da savjesno i pažljivo postupaju sa zelenim prostorima u gradu.

Nositelj aktivnosti: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 2.914,66 EUR (21.960,51 kn)

2.3.1.4.NAZIV MANIFESTACIJE: Osječke ljetne noći i ljetni program

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svaki ljetni mjesec u Osijeku obilježen je prepoznatljivom zabavnom manifestacijom „Osječka ljetna noć“ koja u lipnju, srpnju i kolovozu, tijekom zadnjeg petka ili subote u mjesecu, obogaćuje ponudu na gradskim ulicama, trgovima i promenadi u središnjem dijelu grada kroz razne gastronomske, glazbene i druge sadržaje za sve uzraste. Kao i tijekom prethodne godine, Osječke ljetne noći ponovno su integrirane u krovni koncept „Ljeto u Osijeku“ s ciljem građenja prepoznatljivosti ponude u gradu tijekom ljetnih mjeseci. Prva Osječka ljetna noć u lipnju obogatila je šetalište kardinala Franje Šepera s večeri vinila i ponudom lokalnih obrtnika. Trg dr. Ante Starčevića bio je središte sportskog natjecanja u košarci PRO 3x3 sa prigodnim gastronomskim sadržajem, dok je Trg Slobode ugostio dječju predstavu "Vrijeme za bajku", privlačeći najmlađe sugrađane. Srpanjska Osječka ljetna noć ponudila je bogati program koji je uključivao sajam domaćih proizvoda, glazbene nastupe te sportsku atrakciju Freestyle Jet Ski akrobacije koje su se odvijale na rijeci Dravi, uz samu obalu sajamskog dijela manifestacije kao najava manifestacije u kolovozu. Na trgu Ante Starčevića odvijali su se plesni spektakli Osječkih plesnih skupina uz nastup skupine B Group Petrinja, koji su svojim nastupima učinili glavni gradski pravom zonom plesa i zabave. Za najmlađe na Trgu Slobode organizirano je prikazivanje animiranog filma „Neustrašiva njuška“. Kulminacija ljeta, posljednja Osječka ljetna noć u kolovozu, proslavljena je i uz FEELGOOD WEEKEND, koji je uključivao bogatu ponudu street fooda, otvoreni bar u parku, te raznovrsne aktivnosti za djecu. Glazbena ponuda varirala je od tradicionalnih klapa do modernih DJ setova, dok je na Promenadi kao i uvijek bila aktualna ponuda domaćih proizvoda obrtnika i OPG-ovaca. Kao dodatni program ljetnih noći organiziran je i Alpe Adria Jet Ski Tour, međunarodno natjecanje u sportskim akrobacijama. Sve tri ljetne noći su već tradicionalno popraćene nastupom Klapa Zrinski iz Osijeka i Vesele skupine.

U produkciju sve tri manifestacije utrošeno je ukupno 34.077,07 EUR

- Troškovi najma i montaže razglasa i rasvjete:
- Koncept i koordinacija:
- Marketing i medijsko pokroviteljstvo:
- Prijevoz i montaža opreme za izlaganje:

- Izvođači i ugostiteljstvo:
- Ostali troškovi:

Ostali troškovi (najam wc-a, zaštitarska služba, ZAMP, i ostalo)



Ostvareni cilj aktivnosti:

Svaka od ovih noći oživjela je Osijek na jedinstven način, dokazavši da grad tijekom ljeta postaje vibrantno središte kulture, sporta i zabave, privlačeći posjetitelje svih generacija da zajedno uživaju u bogatstvu događanja koje Osijek ima za ponuditi, što su potvrdile i rekordne ljetne turističke brojke. Angažiranjem lokalnih, ali i stranih obrtnika, glazbenika, klubova i drugih dionika, daje se značajan poticaj ne samo izlagačima na manifestaciji, već i svim ugostiteljskim i drugim objektima koji se rado samoinicijativno uključuju s vlastitim programom. Manifestacija ima potencijal pozicionirati se kao osječki urbani ljetni ulični festival.

Nositelj aktivnosti: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 34.077,07 EUR (256.753,68 kn)

2.3.1.5. NAZIV MANIFESTACIJE: Program obilježavanja Dana grada - Lampionada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Jedan od najistaknutijih događaja povodom Dana grada Osijeka i ove je godine bila Lampionada. Program ove manifestacije uključuje učenike od petog do osmog razreda svih osnovnih škola s područja Osijeka i okolice te Zajednicu tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka kroz izradu i izložbu lampiona. Naglasak je na kreativnom, pedagoškom i edukativnom karakteru koji potiče mlade sugrađane da kroz izrađene lampione iskažu ljubav i poštovanje prema svome gradu.

Program je ove godine odrađen uz ukupne troškove od 1.141,29 EUR

- Materijal za lampione koji se distribuira po školama: 679,65 EUR
- Izrada plakata i zahvalnica: 170,13 EUR
- Snimanje i priprema fotografija za proces odabira i nagrađivanja: 291,51 EUR



Ostvareni cilj aktivnosti:

Ova tradicionalna manifestacija, koja je dosegla svoje 30. izdanje, ne samo da promiče kreativnost i maštovitost među mladima, već i jača osjećaj zajedništva i pripadnosti gradu. Ovaj događaj uz to što obogaćuje kulturni život grada, potiče i razvoj kreativnih i umjetničkih sposobnosti kod djece, dajući im priliku da se izraze na pozitivan i konstruktivan način.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Zajednica tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka

Realizacija: 1.141,29 EUR (8.599,05 kn)

2.3.1.6. NAZIV MANIFESTACIJE: Advent u Osijeku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Advent u Osijeku” nagrađivana je značajnija manifestacija u gradu koja se svake godine održava tijekom mjeseca prosinca. Iz godine u godinu se nastoji što kvalitetnije i sadržajnije osmisliti ponudu i aktivnosti tijekom Adventa kako bi se Osijek pozicionirao kao jedna od poželjnijih turističkih destinacija u zimskom razdoblju. Ujedno, osim samog tržišnog pozicioniranja ponude i privlačenja većeg broja turista nastoji se potaknuti i lokalno stanovništvo na druženje i uživanje u gradu, te uključiti lokalne turističke dionike na kreiranje što bogatijeg sadržaja. U 2023., manifestacija je bila organizirana na tri glavne lokacije u Tvrđi: Trg Jurja Križanića, Trg svetog Trojstva i Franjevačka ulica, svaka sa svojim jedinstvenim sadržajem i programom. Na Trgu J. Križanića, ispred crkve sv. Mihovila bio je kontinuirani centralni program s prigodnom hranom i pićem, božićnim ugođajem, prodajom suvenira i tradicijskih proizvoda, te raznolikim glazbenim i dječjim programima. Trg sv. Trojstva bio je obogaćen brojnim ukrasnim elementima koji su ujedno bili popunjeni i festivalom jelki te najvećim panoramskim kotačem u Hrvatskoj. Također, na Trgu, u Arheološkom muzeju bio je otvoren i Središnji ured Djeda Božićnjaka, dodajući čaroliju blagdanskog ugođaju. Franjevačka ulica ugostila je 4 Adventska festivala tijekom vikenda, s glazbenim programima na velikoj pozornici i prigodnom ponudom hrane i pića. Ova zona bila je centar zabave, s nastupima poznatih umjetnika kao što su Marko Tolja, Vanna, Klapa Intrade, Vatra, Bang Bang, Songkillersi, Gelato Sisters i Mia Dimšić. Osim bogatog glazbenog programa, Advent u Osijeku ponudio je i brojne druge atrakcije i aktivnosti poput velikog lunaparka kod Školjke, otvaranje Središnjeg ureda Djeda Mraza i njegov popratni program, radionice i igrokaze te prekrasni osječki božićni tramvaj ukrašen s preko 30.000 lampica.

Uz sufinanciranje HTZ-a ovogodišnji je Advent imao po prvi puta osmišljeno i provedeno oglašavanje na stranim tržištima, Slovenija, Mađarska, RS i BIH.

Za realizaciju adventskog programa utrošeno je : 113.204,88 EUR

Navedena manifestacija iznimno je važna, jer svojim opsegom, kvalitetom i atraktivnošću privlači brojne posjetitelje. Advent ujedno doprinosi povećanju turističke ponude, ali i aktivnosti u zimskim mjesecima iz čega je vidljivo da se nastoji razvijati cjelogodišnja turistička ponuda u gradu Osijeku.



Ostvareni cilj aktivnosti:

I tijekom 2023. godine osmišljavanjem i nadopunjavanjem turističke ponude Adventa kroz realizaciju različitih dodatnih sadržaja i programa radilo se na stvaranju imidža Osijeka kao poželjne regionalne adventske destinacije. Osijek je drugu godinu zaredom osvojio titulu (natječaj Večernjeg lista) „Najljepšeg Adventa u Hrvatskoj“.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Kulturni centar Osijek, Grad Osijek, OBŽ, HTZ

Realizacija: 113.204,88 EUR (852.942,17 kn)

2.3.1.7.NAZIV MANIFESTACIJE: Božićna bajka u osječkom tramvaju

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Božićni tramvaj u Osijeku, jedan od najomiljenijih elemenata adventskog programa, 2023. godine ponovno je oduševio posjetitelje svojim jedinstvenim šarmom. Ukrašen s preko 30.000 božićnih lampica, ovaj tramvaj postao je prava atrakcija. Iako tramvaji čekaju novu prugu, organizatori su se

pobrinuli da najljepši adventski tramvaj u Hrvatskoj pruži nezaboravnu zabavu u stacioniranom obliku, smještenom tik uz romantičnu Tvrđu i centralna adventska događanja. Tema ovogodišnjeg interaktivnog dječjeg igrokaza u tramvaju bila je Snjegović, pružajući zabavu i radost najmlađim posjetiteljima. U travnju su se odvijale brojne božićne radionice prilagođene najmlađima.

TZ grada Osijeka sudjeluje u dijelu organizacijskih troškova u visini od 1.400,00 EUR



Ostvaren cilj aktivnosti: Očuvanje tradicionalnog ukrašenog božićnog tramvaja unatoč renovaciji tramvajske pruge i promocija tramvaja kao jednog od brendova grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Gradski prijevoz putnika d.o.o. i TZ grada Osijeka

Realizacija: 1.400,00 EUR (10.548,30 kn)

2.3.1.8.KALEIDOSKOP -FESTIVAL SVIJETLA

Opis i cilj aktivnosti: U sklopu manifestacija Osijek Wine and Walk te Monarhija održao se festival svijetla koji je svojom jedinstvenom atraktivnošću upotpunio doživljaj na objema manifestacijama.

TZ grada Osijeka sudjelovao je u dijelu organizacijskih troškova u visini od 8.125,00 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti:

Upotpunjavanje sadržaja i aktivnosti na ključnim manifestacijama u gradu Osijeku kako bi se stvorio dodatan privlačni element za dolazak u destinaciju, kao i sama vidljivost grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grad Osijeka i Grad Osijek

Realizacija: 8.125,00 EUR (61.217,81 kn)

2.3.1.9. POTPORA OSTALIM MANIFESTACIJAMA

Opis i cilj aktivnosti: U Godišnji plan i program rada TZ grada Osijeka uvrštena je i stavka potpore ostalim manifestacijama tijekom 2023. godine za koje se utvrdi da imaju promocijski značaj za destinaciju, ali isto tako i opravdani ekonomski učinak.

Tijekom 2023. godine kroz stavku razvoja nove manifestacije i potporu ostalim manifestacijama TZ grada Osijeka prepoznala je potencijal i kvalitetu u sljedećim manifestacijama:

Gamerski festival Wandercon, manifestacija obilježavanja krunidbe kralja Charlesa, vinska manifestacija Grow du Monde, Svečana dodjela nagrada Suncokret ruralnog turizma, Vinska šetnja muzejima, Trčimo za mentalno zdravlje, Dani prvog hrvatskog piva i druge manje manifestacije, sajmovi i događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj svih aktivnosti: Ostvarenom podrškom TZ grada Osijeka pomogla je u organizaciji svake od navedenih manifestacija s ciljem pružanja dodatnih sadržaja i ponude u gradu Osijeku, ali i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Osijek, TZ grada Osijeka i drugi

Realizacija: 16.809,26 EUR (126.649,37 kn)

2.3.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA

Potpore manifestacijama planirane su sukladno objavljenom Javnom pozivu za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2023. godini“, te valorizaciji pristiglih prijava od strane svih prisutnih članova Turističkog vijeća na Sjednici Vijeća održanoj u ožujku 2023. godine.

Po provedenom bodovanju, napravio se odabir manifestacija koje su ostvarile 60 i više bodova. Manifestacije su se procjenjivale i pojedinačno s obzirom na njihovo značenje i doprinos razvoju turističke ponude, te promociju grada Osijeka i cjelokupne destinacije.

Vodilo se računa da manifestacije trebaju doprinositi rastu i razvoju turizma u vidu unapređenja/obogaćivanja turističkog proizvoda/ponude, podizanju kvalitete u destinaciji, te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Također, cilj manifestacije kojoj se odobrava potpora treba obuhvatiti i promociju grada Osijeka u zemlji i inozemstvu te sudjelovanje u stvaranju prepoznatljivog imidža grada Osijeka kao regionalnog središta u turističkoj destinaciji u kojoj se nalazi.

Broj bodova je bio samo jedan od kriterija na bazi kojeg se odlučivalo o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore odnosili su se na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i ostale relevantne faktore o kojima su članovi vijeća raspravljali u procesu donošenja prijedloga.

Potpore su planirane prema raspisanim kriterijima iz Javnog poziva:

1. Dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Osijeka (dalje u tekstu TZGO) za :
 - TOP manifestacije od nacionalnog značaja koje se održavaju na području grada Osijeka (TOP manifestacije su prepoznatljiva događanja, održana najmanje dva puta u posljednjih pet godina za koja se procjenjuje da su motiv dolaska velikog broja posjetitelja te imaju jak promidžbeni učinak u zemlji i inozemstvu)
 - manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka
2. Dodjela nefinancijske potpore projektima i manifestacijama u vidu osiguranja organizacijsko - logističke potpore (kućice, štandovi, turistička vođenja, promo materijali, promidžba i dr.) na širem području destinacija koje gravitiraju gradu Osijeku

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za manifestacije koje se održavaju u 2023. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju manifestacija i to:

- Najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i dr.)
- Nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju manifestacije
- Najam prostora za održavanje manifestacije
- Najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju manifestacije
- Troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika
- Honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika
- Troškove promocije manifestacije (izrada promotivnih brošura ,oglašavanje u tisku, na radiju, vanjsko oglašavanje, online oglašavanje,)
- Usluge zaštitarske službe
- Druge troškove neposredne organizacije manifestacije, a koje TZGO smatra opravdanim.

Napomena: u svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizatori manifestacije moraju jasno istaknuti logo TZGO.

2.3.2.1. NAZIV MANIFESTACIJE: Pannonian Challenge

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pannonian Challenge je popularno i prepoznatljivo međunarodno natjecanje u ekstremnim sportovima te jedan od vodećih sportsko turističkih događaja grada Osijeka. Već više od dvadeset godina, Pannonian Challenge stoji kao urbani festival koji privlači mlade iz cijeloga svijeta zahvaljujući svojoj jedinstvenoj mješavini sportskih natjecanja i zabavnih aktivnosti. Ovaj festival, koji uključuje koncerte, radionice, izložbe fotografija i mnoge druge sadržaje, ujedno je i nositelj Pečata grada Osijeka, potvrđujući svoj status kao istaknutog gradskog brenda. Osim toga, priznan je i za svoj doprinos razvoju volonterizma kroz posljednjih deset godina, odražavajući duh zajednice angažmanom mladih ljudi. Tijekom održavanja, Pannonian Challenge nudi bogat program koji obuhvaća sportska natjecanja te raznovrsne zabavne aktivnosti, čime se osigurava nezaboravno iskustvo za sve posjetitelje. Tijekom 2023. godine sportski i natjecateljski dio manifestacije odvio se, kao i uvijek, na lijevoj obali Drave na skate parku.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva iznosio je 15.000,00 EUR (113.017,50 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Pannonian Challenge je događaj koji ističe urbanost i kulturu Osijeka, promičući zdravlje kroz fizičku aktivnost i aktivno sudjelovanje u zajednici, snažno potičući volontiranje. Stavlja Osijek na mapu Europe kao centar sportskih i urbanih aktivnosti, pružajući posjetiteljima jedinstven doživljaj grada. Organizacija ovog događaja uključuje suradnju s lokalnom upravom, turističkim sektorom, prijevoznicima i ugostiteljima, te aktivno radi na promociji sporta i urbane kulture. Osim toga, kroz partnerstva s turističkim dionicima, Pannonian Challenge doprinosi turističkom razvoju i obogaćivanju ponude Osijeka, jačajući vezu sa širom zajednicom.

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga Pannonian - Grad Osijek, Osječko-baranjska županija, Središnji Državni ured za sport, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica grada Osijeka, Zajednica športskih udruga grada Osijeka i TZ grada Osijeka

Realizacija: 15.000,00 EUR (113.017,50 kn)

2.3.2.2.NAZIV MANIFESTACIJE: Dobro World Cup Osijek

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

DOBRO World Cup Osijek, kao međunarodni sportski događaj, svake godine privlači elitne sportaše te nudi gledateljima priliku da uživaju u izvanrednim sportskim izvedbama. Manifestacija je poznata po okupljanju velikog broja natjecatelja, čiji se vrhunski nastupi prenose na nacionalnoj televiziji i dostupni su globalno u više od 500 milijuna domaćinstava. Ovim događajem, Osijek se dodatno promovira na međunarodnoj sceni kao ugledan domaćin, ističući se kao centar vrhunskog sporta. Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva iznosio je 13.300,00 EUR (100.208,85 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Primarni cilj je poticanje svijesti o važnosti aktivnog života i rekreacijskog bavljenja sportom među svim starosnim skupinama, u skladu s marketinškim strategijama. Također, teži se promociji Osijeka kao grada koji njeguje sport, posebno gimnastiku, ističući njegovu ulogu u razvoju zdravog načina života.

Nositelji aktivnosti i partneri: GWCA d.o.o. - Grad Osijek, Turistička zajednica grada Osijeka, Ministarstvo Turizma i Sporta, Hrvatska turistička zajednica

Realizacija: 13.300,00 EUR (100.208,85 kn)

2.3.2.3.NAZIV MANIFESTACIJE: 18. Osječki Ferivi polumaraton

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ferivi polumaraton u Osijeku izdvaja se kao jedan od najistaknutijih događanja u gradu, privlači brojne sudionike svake godine, čak i tijekom pandemijskog perioda. Veliki broj sudionika manifestacije smještaj potraži upravo u Osijeku. Trka započinje na centralnom trgu Ante Starčevića, protežući se kroz cijeli grad. Privlači trkače iz cijele regije, bez obzira na dob, obuhvaćajući Građansku utrku, dječje utrke, te popratni glazbeni program s preko 30 izvođača koji doprinose kulturnom i zabavnom duhu duž staze. Osječki Ferivi polumaraton prepoznat je kao atraktivna manifestacija koja nudi potencijal za obogaćivanje turističke ponude i produljenje boravka gostiju, zahvaljujući svojoj širokoj sportskoj, kulturnoj, zabavnoj i turističkoj ponudi te izuzetnoj organizaciji. Manifestacija također djeluje kao jedinstvena razglednica grada.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 8.021,04 EUR (60.434,53 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je poticanje građana na bavljenje sportom, promoviranje grada Osijeka kao regionalnog centra kulture i sporta. Kao jedinstveni spoj kulture, sporta i zabave atraktivan je velikom broju posjetitelja i stanovnika grada Osijeka.

Nositelji aktivnosti i partneri: Maraton klub Hrvatski sokol Osijek, TZ grada Osijeka, Grad Osijek i ostali partneri i sponzori

Realizacija: 8.021,04 EUR (60.434,53 kn)

2.3.2.4.NAZIV MANIFESTACIJE: Osijek Craft Beer Festival

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osijek Craft Beer festival prepoznatljivi je osječki ulični festival lokalnog, regionalnog i piva iz drugih zemalja. Uz promociju značaj se daje i uključenju kulturno zabavnih programa s edukativnim sadržajem upoznavanja proizvodnje piva i ocjenjivanja piva. Iz godine u godinu manifestacija bilježi trend rasta i razvoja, te postaje jedna od značajnih turističkih gastronomskih manifestacija u gradu. Tijekom 2023. godine osječki je Craft Beer festival održan u rujnu u sklopu manifestacije „Monarhija“.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 3.000,00 EUR (622.603,50 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Manifestacija nudi jedinstveni doživljaj destinacije koja se pozicionira i kao grad zanimljive gastronomske scene i grad s dugom poviješću pivarstva. Manifestacija je jedinstvena za grad Osijek jer promovira kulturu craft proizvodnje i potiče razvoj manjih pivovara.

Nositelji aktivnosti i partneri: Gajba j.d.o.o., TZ grada Osijeka, OBŽ

Realizacija: 3.000,00 EUR (22.603,50 kn)

2.3.2.5.NAZIV MANIFESTACIJE: CRO Race

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno dostavljenom službenom dopisu od strane organizatora, start utrke koji je bio planiran u Osijeku je otkazan. Sredstva namijenjena ovoj manifestaciji sukladno prijavi na Javni poziv za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini preraspoređena su na druge stavke usvojenim Rebalansom za 2023. godinu.

Ostvareni cilj aktivnosti: manifestacija se nije održala

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Osijek

Realizacija: -

2.3.2.6.NAZIV MANIFESTACIJE: Osijek Powerboating Festival

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Međunarodno natjecanje koje se odvijalo u srpnju i kolovozu, a sastojalo se od dva događanja. Prvo događanje je uključivalo europsko natjecanje UM Formula Future za mlade od 7. do 18. godine života u paralelnom slalomu u dva gumenjaka. Ovo natjecanje odvijalo se 4 dana. Drugo događanje je uključivalo međunarodno natjecanje Alpe Adria Jet Ski Tour u kojem su se pokazivala znanja i vještine u akrobacijama i vožnji jet ski-ja kroz tri dana natjecanja.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 10.000,00 EUR (75.345,00 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovo događanje nudi novo, jedinstveno natjecanje u Osijeku koje privlači veliki broj sudionika, a zbog svoje atraktivnosti i veliki broj gledatelja koji su zainteresirani za ovakve vodene sportove koji još u ovome dijelu zemlje nisu toliko istraženi. Sukladno održavanju ove manifestacije Osijek kao destinacija se imao priliku prezentirati na tržištu putem brojnih medija koji su popratili događanje.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, TZ grada Osijeka i Jet Ski Klub Osijek

Realizacija: 10.000,00 EUR (75.345,00 kn)

2.3.2.7.NAZIV MANIFESTACIJE: Osijek Open

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Grad Osijek ima stoljetnu tradiciju igranja tenisa te je prvi grad s dva javna gradska teniska terena za građane. Upravo zato tenis postaje jedan od prepoznatljivih sportova grada, a njegovoj promociji pridonio je i Osijek Open 2023. Ovaj ITF teniski turnir započeo je u nedjelju, 23. travnja, i trajao kroz sljedećih 14 dana.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 4.000,00 EUR (30.138,00 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Ovaj događaj predstavljao je odličnu priliku za mlade osječke tenisače da sudjeluju na profesionalnom turniru i prikupe bodove, a također je bio važan za promociju sporta u regiji, osobito u svjetlu toga što je Osječko-baranjska županija 2024. godine proglašena europskom regijom sporta.

Nositelji aktivnosti i partneri: Hrvatski teniski savez, Grad Osijek, TZ grada Osijeka, ostali partneri i sponzori

Realizacija: 4.000,00 EUR (30.138,00 kn)

2.3.2.8.NAZIV MANIFESTACIJE: Urban Fest Osijek

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Urban Fest Osijek, poznat kao UFO, prepoznatljiva je lokalna i regionalna glazbena manifestacija s alternativnim predznakom. Urban Fest Osijek 2023. obilježio je svoju 20. godišnjicu spektakularnim događajem koji se održao 8. i 9. rujna na lijevoj obali Drave. Festival je privukao širok spektar žanrova, od modernih metal bendova do rocka, punka, indie, popa, hip-hopa, i trapa, okupljajući oko 30 izvođača i umjetnika.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 1.700,00 EUR (12.808,65 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Manifestacije poput Urban Fest Osijeka promoviraju Osijek kao grad urbane i alternativne scene i stavljaju naglasak na glazbenike koji nisu pod okriljem demografskih kuća i svojevrsna je platforma koja pruža priliku mnogim mladim bendovima. Uz mlade bendove, publiku privlače i velika glazbena imena (headlineri).

Nositelji aktivnosti i partneri: Hayp Events j. d.o.o.

Realizacija: 1.700,00 EUR (12.808,65 kn)

2.3.2.9. NAZIV MANIFESTACIJE: WineOs

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

WineOS -Sajam Vina i delicija koji se po osmi puta održao u Osijeku u sportskoj dvorani Gradski vrt tijekom dva dana održavanja privukao je veliki broj posjetitelja i izlagača. Program je upotpunjen brojnim radionicama, show cooking-om te različitim zanimljivim i stručnim panelima. TZ grada Osijeka u sklopu ove manifestacije održala je promociju Osječke vinske priče kroz promoviranje vina osječkih proizvođača vina baranjske i erdutske regije.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 1.700,00 EUR (12.808,65 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kao prva vinska manifestacija koja se odvija u cijeloj RH, cilj manifestacije je okupiti što veći broj sudionika te sa svojim programom osvijestiti i upoznati posjetitelje sa vinskom ponudom Hrvatske, kao i susjednih zemalja te omogućiti posjetiteljima dobru zabavu uz edukacijske i zabavne elemente.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, OBŽ, Udruga Dekanter, TZ OBŽ i TZ grad Osijeka

Realizacija: 1.700,00 EUR (12.808,65 kn)

2.3.1.10. NAZIV MANIFESTACIJE: Adriatic Challenge

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis destinacije:

Adriatic Challenge predstavlja turnir u konjičkim sportovima na visokoj razini natjecateljskog duha, s fokusom na disciplinu skakanja preko prepona. Na ovom događaju natječu se istaknuti jahači iz cijele regije, a služi kao priprema za Svjetsko prvenstvo. Osijek ima vrhunski Hipodrom, jedan od najboljih u ovom dijelu Europe, te je potreban napor i razvoj destinacije u smislu sportskih aktivnosti i ponude kako bi se pozicionirao i u jahanju. Prošlogodišnje izdanje Adriatic Challengea (u 2023.) okupilo je najbolje jahače i jahačice iz cijele Hrvatske, kao i iz susjednih zemalja, pružajući bogat zabavni program za djecu.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 2.000,00 EUR (15.069,00 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je razvoj Osijeka općenito kao sportske destinacije ali i destinacije konjičkog sporta, posebno discipline preskakanja prepona uz sudjelovanje vrhunskih jahača šire regije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Konjički klub Osijek, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija i TZ grada Osijeka

Realizacija: 2.000,00 EUR (15.069,00 kn)

2.3.1.11. NAZIV MANIFESTACIJE: Zemlja bez granica

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival "Zemlja bez granica" u 2023. godini obilježio je 18. godišnjicu postojanja. Ovaj međunarodni obiteljski festival, zamišljen kao platforma za generacijsko stvaralaštvo i interkulturalni dijalog, privukao je veliki broj sudionika svih generacija, koji su se uključili u preko 60 radionica i desetak večernjih događanja, uključujući nastupe poznatih umjetnika i edukativne radionice.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 3.200,00 EUR (24.110,40 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvojem manifestacije cilj je stvoriti turistički proizvod kao program obiteljskog turizma i okupiti velik broj zainteresiranih posjetitelja te reafirmirati ovu manifestaciju kao najveću obiteljsku i dječju manifestaciju u kontinentalnoj Hrvatskoj. Osim Dječjeg festivala u Šibeniku, ne postoji destinacija u Hrvatskoj s ovako inkluzivnim i značajnim programom za obitelji. Osijek ima priliku razvijati ovu manifestaciju u svrhu promocije grada Osijeka kao grada po mjeri obitelji.

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga za rad s mladima Breza, OBŽ, Kulturni centar Osijek, Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 3.200,00 EUR (24.110,40 kn)

2.3.1.12. NAZIV MANIFESTACIJE: Prvenstvo Hrvatske u gimnastici

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prvenstvo Hrvatske u muškoj i ženskoj sportskoj gimnastici značajna je sportska manifestacija za grad Osijek koja okuplja sve klubove muške i ženske sportske gimnastike u Hrvatskoj. Prvenstvo Hrvatske u gimnastici u 2023. održano je u dvorani Gradski vrt, gdje su se natjecali gimnastičari i gimnastičarke iz cijele Hrvatske u slobodnim i obaveznim programima. Događaj je bio uspješan, privukavši stotine sudionika u periodu od 2. do 4. lipnja 2023.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 2.000,00 EUR (15.069,00 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Manifestacija je važna za očuvanje identitetske odrednice Osijeka kao mjesta profesionalnog i vrhunskog sporta i sportaša.

Nositelj aktivnosti i partneri: Gimnastičko društvo Osijek – Žito, TZ grada Osijeka

Realizacija: 2.000,00 EUR (15.069,00 kn)

2.3.1.13. NAZIV MANIFESTACIJE: WSPS

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svjetski kup u streljaštvu za osobe sa invaliditetom u organizaciji je GSD „Osijek 1784“ okupio je veliki broj sudionika. Osim uspješne organizacije ovog natjecanja, organizatori su dokazali kako je grad Osijek spreman i inkluzivan u provedbi ovakvih vrsta natjecanja.

Iako natjecanja u streljaštvu nisu atraktivna za masovnu publiku, ostvaruju značajan broj noćenja u destinaciji i doprinose povećanju vanpansionske potrošnje.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 6.000,00 EUR (45.207,00 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Uspješno provođenje ovog natjecanja stvorilo je vidljivost i pozicioniranje Osijeka kao inkluzivne sportske destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Javna ustanova agencija za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Osječko-baranjske županije

Realizacija: 6.000,00 EUR (45.207,00 kn)

2.3.2.14. NAZIV MANIFESTACIJE: Street race

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osijek Street Race show jedinstvena je manifestacija ekstremnog sporta na širem području grada Osijeka koja iz godine u godinu pokazuje sve veći iskaz interesa sudionika i publike. U 2023. godini manifestaciju su obilježila dva značajna događaja. Prvi događaj, 29. po redu Osijek Street Race Show, održan je 27. i 28. svibnja na Sportskom aerodromu Čepin. Drugi događaj, 30. jubilarni Osijek Street Race Show, održan je 9. i 10. rujna, također na Sportskom aerodromu Čepin. Oba događaja privukla su velik broj natjecatelja i posjetitelja, čime je Osijek postao centar ekstremnih sportskih događanja.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 2.000,00 EUR (15.069,00 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Manifestacija nudi jedinstvenu vrstu zabave za ljubitelje automobila, utrka i općenito ekstremnog sporta.

Nositelji aktivnosti i partneri: Auto Klub Slavonija, TZGO i ostali partneri

Realizacija: 2.000,00 EUR (15.069,00 kn)

2.3.2.15. NAZIV MANIFESTACIJE: PRO 3X3

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Košarkaško natjecanje PRO 3 na 3 realizirano je u sklopu programa I. Osječke ljetne noći. Ovo se natjecanje odvijalo dva dana tijekom kojih su brojni posjetitelji uživali u gledanju košarke na glavnom osječkom trgu. Kao dio natjecanja organizirana je i prikladna street eno-gastro ponuda.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 3.500,00 EUR (26.370,75 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Cilj je manifestacije predstavljanje grada Osijeka kao ljetne destinacije, te promicanje kulture tjelovježbe i zdravog načina života. Jedinstvenost manifestacije očituje se u mogućnosti sudjelovanja u sportskim aktivnostima upravo na glavnom trgu što je popraćeno i brojnim medijima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Košarkaški savez grada Osijeka, Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 2.595,80 EUR (19.558,06 kn)

2.3.2.16. NAZIV MANIFESTACIJE: Sunset Run 2023.

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sunset Run ljetna je manifestacija koja predstavlja utrke na tri duljine i drugi osječki noćni polumaraton. Start ove jedinstvene utrke je i u 2023. godini bio na omiljenom lokalnom kupalištu Copacabana, a trčanje se odvijalo uz obalu rijeke Drave u drugoj polovici kolovoza. Trčanje se odvijalo tradicionalno u suton, a manifestacija predstavlja svojevrsnu razglednicu grada.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 1.700,00 EUR (12.808,65 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Cilj je manifestacije predstavljanje grada Osijeka kao ljetne destinacije, te promicanje kulture tjelovježbe i zdravog načina života. Jedinstvenost manifestacije očituje se u mogućnosti razgledavanja grada prilikom trčanja, te u vremenu održavanja – u suton.

Nositelji aktivnosti i partneri: Sportsko rekreacijski klub Run4Fun, Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 1.700,00 EUR (12.808,65 kn)

2.3.2.17. NAZIV MANIFESTACIJE: Moto susreti

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Motosusreti u Osijeku u 2023. godini održani su kao 22. izdanje ovog tradicionalnog okupljanja ljubitelja motociklizma. Manifestacija se održala od 23. do 25. lipnja, donoseći niz zanimljivih događanja za sudionike i posjetitelje. Prvi dan, u petak 23. lipnja, uključivao je natjecanje moto klubova u kuhanju fiša, uz večernji glazbeni program, a u subotu 24. lipnja, organiziran je pivski doručak u osječkoj Pivovari, veliki defile kroz grad Osijek, te završni koncert.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva, Rebalansa i Sporazuma s Gradom Osijekom iznosio je 9.700,00 EUR (73.084,65 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Ovaj događaj je još jednom potvrdio svoju popularnost među motociklističkom zajednicom, pružajući priliku za druženje, zabavu i uživanje u zajedničkoj strasti prema motociklizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Moto klub Osijek, Grad Osijek, OBŽ, Općina Bilje, TZ grada Osijeka

Realizacija: 9.700,00 EUR (73.084,65 kn)

2.3.2.18. NAZIV MANIFESTACIJE: ISSF Grand PRIX

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Natjecanje u gađanju zračnim oružjem u organizaciji GSD „Osijek 1784“. okupilo je veliki broj sudionika. Iako ovakav tip natjecanja nije atraktivan masovnoj publici, ostvaruje značajan broj noćenja u destinaciji i doprinosi povećanju vanpansionske potrošnje.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosio je 5.0000,00 EUR (37.672,50 kn) i odnosio se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima objavljenim u Javnom pozivu za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

Cilj natjecanja je promicati sport i sportski duh destinacije, kao i poticati sve zainteresirane da se bave sportskim aktivnostima.

Nositelji aktivnosti i partneri: GSD „Osijek 1784“, Grad Osijek, TZ grada Osijeka

Realizacija: 5.0000,00 EUR (37.672,50 kn)

2.3.2.19. NAZIV MANIFESTACIJE: HeadOnEast festival

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

HeadOnEast 2023, održan u Osijeku od 6. listopada, bio je peto izdanje ovog jedinstvenog festivala koji slavi najbolje od Slavonije i Baranje. Uključeni su bili koncerti, izložbe, gastronomske delicije, te razne aktivnosti koje su omogućile posjetiteljima da na novi način dožive bogatstvo i raznolikost regije. Festival je bio prilika ne samo za uživanje u kulturnim i gastronomskim bogatstvima, već i za istraživanje Slavonije i Baranje, potičući posjetitelje na avanturu i otkrivanje skrivenih ljepota regije. Manifestacija je samo djelomično realizirana (proveden je samo jedan od predviđenih tri dana) zbog zagađenja zraka.

U produkciju manifestacije od strane TZGO utrošeno je ukupno 13.300,00 EUR (100.208,85 kn). Sredstva alocirana TZOBŽ.

Ostvaren cilj aktivnosti: Cilj manifestacije je osnaživanje festivala kao destinacijskog proizvoda Osječko-baranjske županije i grada Osijeka i ostvarivanje velike vidljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZOBŽ, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ, TZGO

Realizacija: 13.300,00 EUR (100.208,85 kn).

2.3.2.22. TROŠKOVI NEFINANCIJSKE POTPORE

Javnim pozivom za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini predviđena su i sredstva za nefinancijsku potporu manifestacijama. Tijekom 2023. nefinancijsku potporu ostvarile su sljedeće manifestacije:

- Salori, konferencije
- Febire, Miholjska Regata, World athletics indoor tour bronze- memorijal Josip Gašparac

- Filmska runda, Tjedan Filantropije, Međunarodni festival umjetničke glazbe
- Hombre festival kućnih pivara, Sajam gramofonskih ploča,
- ReART festival, PLANTida, OSCANS
- Potpore Udrugama Dokkica i Slap, Dječje kazalište Branka Mihaljevića
- Troškovi su obuhvatili prijevoze, montaže i demontaže štandova i kućica na raznim manifestacijama, troškove cateringa, smještaja ili promotivnih aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pokrivanjem navedenih nefinancijskih troškova, sukladno raspisanom natječaju, TZ grada Osijeka pružila je podršku manjim značajnim manifestacijama na području grada i bliže okolice, s ciljem obogaćivanja turističke ponude u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i prijavljeni organizatori

Realizacija: 13.947,37 EUR (105.048,79 kn)

2.3.2.21. NAZIV MANIFESTACIJE: Monarhija

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Monarhija- festival ulične umjetnosti po prvi se puta održala 15. i 16. rujna 2023. godine sa svrhom otvorenja novoobnovljene barokne Tvrđe. Tijekom ove dvodnevne manifestacije posjetitelji su mogli istraživati brojne ulice i skrivene kutove Tvrđe koji su prigodno pričali priču kroz sadržaj, aktivnosti i bogati glazbeni i eno-gastronomski program. Potrebno je naglasiti da se u sklopu manifestacije održao i Craft beer festival, dok je sam program bio upotpunjen i vinskom ponudom osječkih proizvođača vina, kao i brojnim zabavnim sadržajima uličnih zabavljača poput žongliranja, plesa, živih statua, plesa sa vatrom, kostima i brojnih drugih aktivnosti. Cijela manifestacija obogaćena je festivalom svijetla koji je obojao brojne zgrade, prolaze i fasade Tvrđe te time privukao brojne posjetitelje koji su dva dana uživali u neprestanom audiovizualnom užitku.

U produkciju manifestacije od strane TZGO utrošeno je ukupno 43.986,00 EUR (331.412,52 kn)

Ostvaren cilj aktivnosti: Cilj manifestacije je stvaranje novog destinacijskog proizvoda koji svojom ponudom i aktivnostima ostvaruje veliku vidljivost destinacije na tržištu te time privlači veliki broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Kulturni Centar, TZGO

Realizacija: 43.986,00 EUR (331.412,52 kn)

2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.4.1. POTICANJE I POMAGANJE EKOLOŠKE UDRUGE VODENICA

Provedene aktivnosti: U segmentu upravljanja turističkom infrastrukturom u suradnji s Gradom Osijekom izdvaja se potpora projektu „Mlinarev put“ – Vodenica na Dravi. Sukladno IPA prekograničnom projektu “Mlinarev put“ Grad Osijek je kao nositelj projekta izradio repliku stare vodenice na rijeci Dravi. TZ grada Osijeka, sukladno potpisanom Sporazumu o upravljanju vodenicom, potpisanim između Grada Osijeka, Športskih objekata d.o.o. i TZGO sudjeluje u sufinanciranju dijela troškova. Vodenica je zbog potreba renovacije trenutno zatvorena za posjetitelje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sufinanciranjem troškova poslovanja, TZ grada Osijeka pomaže postojanju i funkcioniranju jedinstvene i zanimljive turističke infrastrukture na području grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Športski objekti d.o.o. i TZGO

Realizacija: 6.636,00 EUR (49.998,94) KN

2.4.2. POTICANJE I POMAGANJE STALNE IZLOŽBE VODENOG SVIJETA

Provedene aktivnosti: Na inicijativu Grada Osijeka, gospodin Vladimir Filipović, vlasnik privatne zbirke školjaka, puževa, koralja, te fosilnih ostataka s dna Panonskog mora i predsjednik udruge „Gloria Maris“, postavio je izložbu „Vodeni svijet“ te time obogatio turističku ponudu grada i regije. Ova rijetka zbirka predstavlja potencijal turističkog razvoja i suradnje s obrazovnim institucijama. TZ grada Osijeka snosi dio troškova poslovanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sufinanciranjem troškova poslovanja, TZ grada Osijeka pomaže postojanju i funkcioniranju jedinstvene i zanimljive turističke infrastrukture na području grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Grad Osijek

Realizacija: 6.635,16 EUR (49.992,61 kn)

2.4.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Provedene aktivnosti: Postavljanje smeđe signalizacije spada u redovne zadaće TZ grada Osijeka. Tijekom 2023. godine TZ grada Osijeka izradila novi elaborat za smeđu signalizaciju te na svom području postavila je 11 tabli smeđe signalizacije. Pozicije i realizacija rade se u suradnji s izvođačem, tvrtkom Signum iz Čepina.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Financiranjem troškova postavljanja i zamjene smeđe signalizacije vodi se računa da turisti i posjetitelji budu informirani te da im se olakša kretanje gradom uz lakši pronalazak svih lokacija koje su obuhvaćene turističkom signalizacijom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Signum d.o.o.

Realizacija: 5.192,50 EUR (39.122,89 kn)

2.4.4. NABAVA NOVE I ODRŽAVANJE POSTOJEĆE OPREME

Provedene aktivnosti: Sukladno potpisanom Ugovoru o najmu sajamske opreme između TZ grada Osijeka i Studentskog inkubatora Osijek – inkubator za mlade (skraćeno SIOS), TZGO upravlja s 14 sajamskih štandova i 12 sajamskih kućica izrađenih za potrebe projekta „A.C.T.I.V.E. Activity and Creativity Through Ideas and Ventures = Employment“. Kućice i štandovi su se koristili za organizaciju vlastitih manifestacija, ali i kao dio nefinancijske potpore ostalim manifestacijama koje su se javile na Javni poziv za sufinanciranje manifestacija. U 2023. godini izvršeni su i zahvati u domeni održavanja

kućica koji su se odnosili na ličenje i manje popravke istih, a izvršena je i obnova i zamjena kotačića na štandovima, kao i popravak metalnih okvira. Uz navedeno uloženo je u kupovinu pleksiglas-a, kao i popravak povijesne ploče vezane za projekt Sulejman Veličanstveni.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ustupanjem sajamske opreme TZ grada pruža logističku potporu različitim manifestacijama s ciljem kreiranja i provođenja što atraktivnijeg turističkog sadržaja u gradu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Realizacija: 6.485,47 EUR (48.864,77 kn)

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Provedene aktivnosti: TZ grada Osijeka tijekom 2023. godine podržavala je turističko-animacijske programe u vidu sufinanciranja turističkih vodiča na način da su sufinancirane tematske turističke ture i vođenja u svrhu obogaćivanja turističke ponude grada, ali i okolice. Tematska turistička vođenja organizirana su kao nefinancijski vid podrške i proširenja ponude različitim manifestacijama, kao podrška ERASMUS programima te kao animacija i ulaganje u informiranost lokalnog stanovništva koje predstavlja najbolje i najvjerodostojnije ambasadore svake destinacije.

Neke od organiziranih tematskih turističkih vođenja su:

- povodom Međunarodnog dana turističkih vodiča
- povodom Erasmus + programa Fakulteta za odgojene i obrazovne znanosti
- povodom Državnog skupa za učitelje i nastavnike matematike Elektrotehničke i prometne škole
- povodom Eurochestriess kongresa Tamburaške škole Batorek
- povodom dolaska Erasmus programa Erasmus studentske mreže
- povodom Erasmus + programa srednje škole Valpovo
- povodom Erasmus + programa srednje škole Valpovo
- povodom posjeta djece bez roditelja udruge Drvo života
- povodom Erasmus + programa Sveučilišta u Osijeku
- povodom Međunarodne konferencije LIDA Filozofskog fakulteta Osijek
- povodom znanstvenog skupa za znanstvenike iz Slovačke Instituta društvenih znanosti Ivo Pilar
- povodom dolaska znanstvenika iz inozemstva Instituta društvenih znanosti Ivo Pilar
- povodom programa razmjene studenata medicine
- povodom ljetne škole CEEPUS mreže
- povodom konferencije socijalnog rada TiSSA na Pravnom fakultetu
- povodom Erasmus projekta O.Š. Ivan Filipović
- povodom međunarodne konferencije 27th Young Statisticians Meeting
- povodom dana gradske četvrti Tvrdā
- povodom 16. simpozija hrvatskog društva Fiziologa
- povodom održavanja sastanka DORH-a
- povodom posjeta Osijeka HVIDRA

- povodom 52 kongresa CIOFF
- povodom 70. obljetnice saveza koju organizira Ferijalni savez
- povodom 3. međunarodne konferencije OSI
- povodom Dana grada
- povodom održavanja ostalih aktivnosti TZGO

Ostvareni cilj aktivnosti: Besplatnim turističkim vođenjima TZ grada Osijeka doprinosi edukaciji lokalnog stanovništva i gostiju, ali i potiče kreiranje posebnih, tematskih vođenja koje osmišljavaju sami vodiči.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, Osječki turistički vodiči

Realizacija: 3.058,06 EUR (23.040,95 kn)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

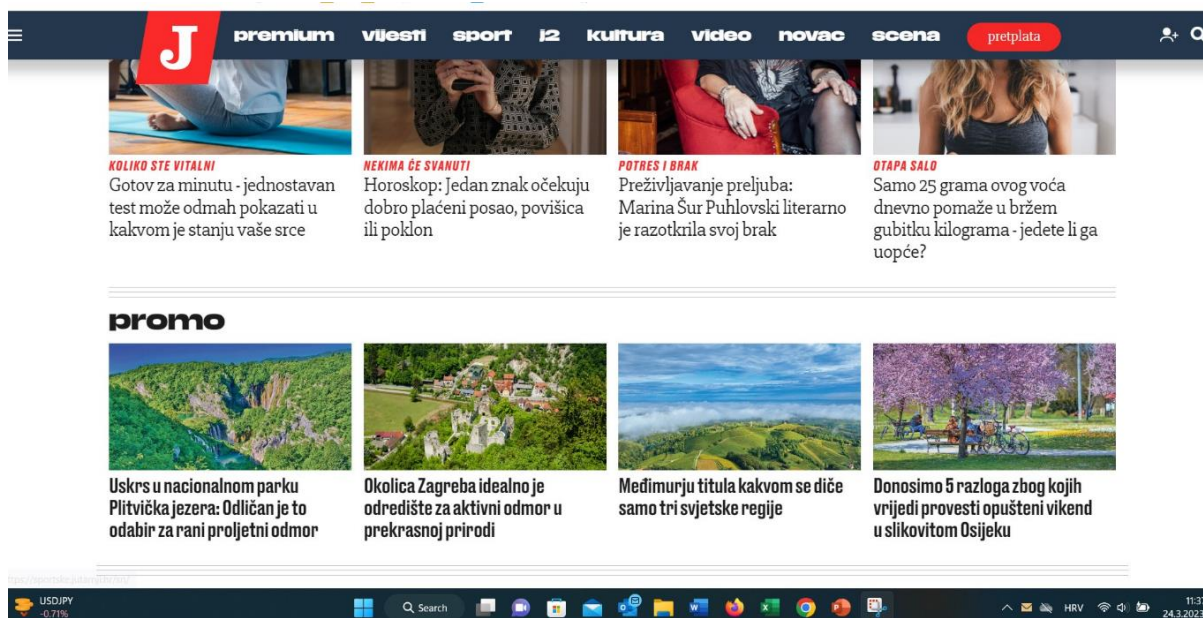
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREND, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Provedene aktivnosti:

Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda u 2023. godini osim promocije kroz pojedinačne projekte (Osijek Wine and Walk, Osijek Gourmet, Strateško partnerstvo sa ZLO i TZOBŽ, promocije pojedinačnih manifestacija: Monarhije, OLJN, Advent) obuhvatilo je i objave raznih manifestacija u posebnom prilogu Gastro & Wine časopisa Nacional, kao i promociju destinacije kroz projekte Hanza Medije – Magazin Like!, Telegram, Tip Travel, Media 24 i dr.

TZGO sudjelovala je u kreiranju promotivnih članaka o Osijeku za portale Telegram i Večernji list.

U suradnji s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije sudjelovali smo u kampanji Via Slavonija, Via Baranja.





Osijek - savršena destinacija za ljetni bijeg!

Tijekom ljeta, spora i lakošća u gradu na Dravi su odlična iznamljiva glazbene, kulturne i sportske manifestacije, a savršeno osvežuju prila kupanje na Kopalkani i blud pod osunčanim stajalima.

Ako ste se odlučili na ljetni bijeg, Osijek je savršena destinacija. Tijekom ljeta, spora i lakošća u gradu na Dravi su odlična iznamljiva glazbene, kulturne i sportske manifestacije, a savršeno osvežuju prila kupanje na Kopalkani i blud pod osunčanim stajalima.



ADVENT U OSIJEKU 2023. NAJLJEPŠE ODOBROVANJE DO BOŽICA



Kao i svaki drugi advent, i ovaj će biti puno zanimljiviji nego ikad prije. Advent u Osijeku 2023. je puno zanimljiviji nego ikad prije.

Advent u Osijeku 2023. je puno zanimljiviji nego ikad prije. Advent u Osijeku 2023. je puno zanimljiviji nego ikad prije.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedenim kampanjama postigli su se glavni ciljevi, veliki doseg i brend prepoznatljivost.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 24.470,80 EUR (184.375,24 kn)

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Provedene aktivnosti:

Osijek je primarno auto destinacija, ali posljednjih je godina po prvi puta, osim već postojećih domaćih aviolinija, povezan i s gradom Minhenom i Londonom. Turistička zajednica grada Osijeka od 2023. godine kroz Strateško partnerstvo Zračne luke Osijek i TZ Osječko-baranjske županije ravnopravno sudjeluje u promociji destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavarske (SR Njemačka). Strateškim partnerstvom postignuta je promocija i vidljivost kroz objave promo članaka i banera u specijaliziranom časopisu Croatia Airlines-a „Putni časopis Croatia“, na potvrđama o kupnji zrakoplovnih karata, oglašavanje na kartama, na video ekranima u zrakoplovima, na pretincima za ručnu prtljagu, u news letterima i dr.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedenim aktivnostima uspješno je odrađena promocija destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavarske (SR Njemačka) i grada Londona.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ, ZLO, CA

Realizacija: 521.900,00 EUR (3.932.255,55 kn)

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Provedene aktivnosti:

Tijekom 2023. godine TZ grada Osijeka je nastupila na WineOs sajmu na kojem je prezentirala vinsku ponudu osječkih proizvođača vina baranjskog i erduskog područja.

Uz podršku Hrvatske turističke zajednice, u organizaciji Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, ispred TZ grada Osijeka direktorica je prisustvovala zajedničkoj promociji destinacije

riječnog krizinga na sajmu Seatrade Cruise & River Cruise Convention u Hamburgu. Osim stručnih predavanja koja je posjetila, na hrvatskom štandu je s kolegama ugostila generalnog konzula RH u Hamburgu gospodina Kristijana Tušeka, ali i mnogobrojne zainteresirane posjetitelje. Sinergija turističkog sektora, predstavnika lučkih uprava i ostalih partnera pokazala se kao uspješna kombinacija za ovakve međunarodne nastupe.

Djelatnica Dalia Škrget sudjelovala je na WTM sajmu koji se održao u Londonu u razdoblju od 06.-08. studenog 2023. godine. Izlaganje na sajmu bilo je organizirano od strane Hrvatske turističke zajednice, a u suradnji s Ugostiteljsko-turističkom školom i njihovim projektnim aktivnostima sukladno projektu VirtuOs gdje su izabrani učenici zajedno s profesorima te mentorima iz TZ Osječko-baranjske županije i TZ grada Osijeka nastupali i promovirali Hrvatsko Podunavlje na sajmu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj sudjelovanja na sajmovima je prezentacija i promocija turističkih proizvoda grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Realizacija: 4.192,53 EUR (31.588,62 kn)

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

S ciljem pružanja podrške organizaciji studijskih i press putovanja tijekom 2023. godine TZ grada Osijeka je financirala troškove u vidu interaktivnog vođenja, koordinacije medijskog putovanja te dodatnih aktivnosti u destinaciji poput vožnje brodom i posjete escape room-u.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti bila je podrška u promociji destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 1.256, 00 EUR 89.463,33 kn)

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

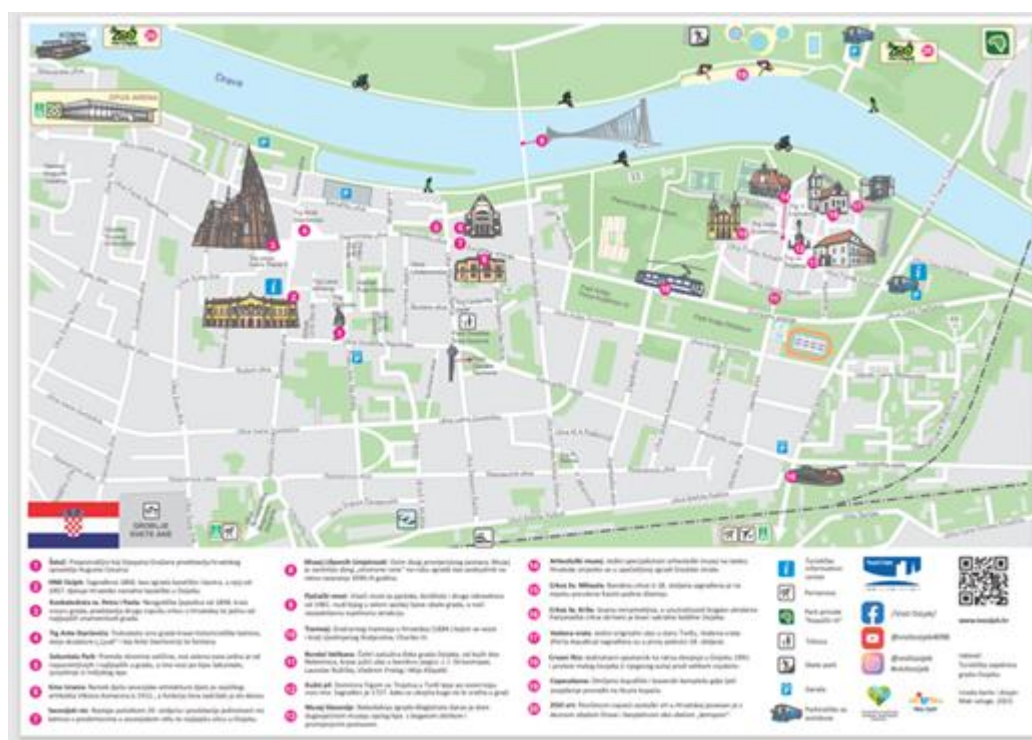
Provedene aktivnosti:

Vodeći se postojećim strateškim dokumentima:

- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.

TZ grada Osijeka i ove je godine radila na osmišljavanju i kreiranju novih promotivnih materijala koji su se odnosili na tisak vizuala za potrebe prezentacije na WineOS-u i višejezični tisak letka Osječka vinska baština. U suradnji s vanjskim suradnicima osmišljena je i realizirana brošura o osječkim parkovima pod nazivom Oaze Osijeka na tri jezika, kao i dvojezična brošura o povezanosti kraljevske obitelji i grada Osijeka pod nazivom Tragom britanske krune. Važno je izdvojiti i izradu nove dvojezične turističke blok karte grada Osijeka koja je tiskana i distribuirana svim većim smještajnim objektima. Osim navedenog, konstantno se radi na osmišljavanju novih promo materijala čija je produkcija prijavljena kroz prijavu Interreg projekata.

Također tijekom 2023. objavljen je novi promotivni video o gradu Osijeku koji se nalazi na društvenim mrežama i Youtube kanalu Turističke zajednice grada Osijeka. Od tematskog video sadržaja, treba istaknuti kreiranje tri videa radi promocije Osječkih ljetnih noći, snimanje i objavljivanje videa u sklopu projekta Osijek Wine and Walk i Osijek Gourmet, kao i snimanje i objavljivanje nekoliko videa radi promocije Adventa u Osijeku 2023. godine.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti bila je izrada novih, atraktivnih promotivnih materijala i video sadržaja koji će ujedno privući turiste u destinaciju kao i educirati o istoj te povećati vidljivost grada.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 17.303,32 EUR (130.371,86 kn)

3.8. INTERNETSKE STRANICE - DIGITALNA PRISUTNOST

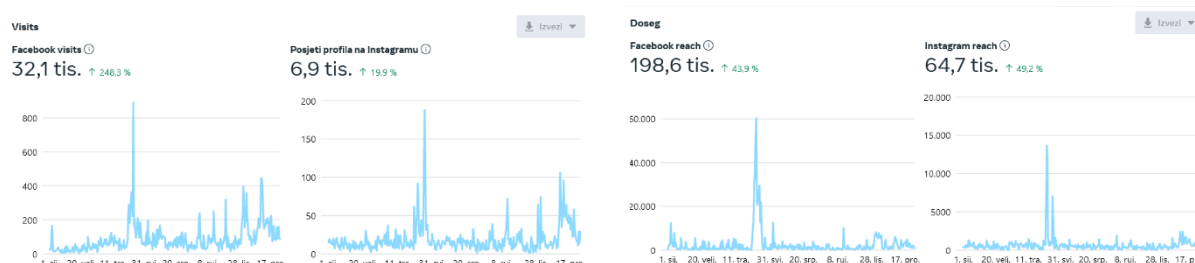
Provedene aktivnosti:

TZ grada Osijeka tijekom 2023. godine nastavila je upravljati sadržajem na postojećoj web stranici www.tzosijek.hr kao i do sada. Nastavljeno je vođenje službenog profila Turističke zajednice grada Osijeka na Instagram i Facebook društvenim mrežama, a kreirani sadržaj nastao je u suradnji s vanjskim suradnicima i pružateljima usluge.

Ostvareni cilj aktivnosti: Pravovremeno i sadržajno informiranje pratitelja različitih kanala i komuniciranje destinacijske ponude.

Facebook i Instagram profili - analiza

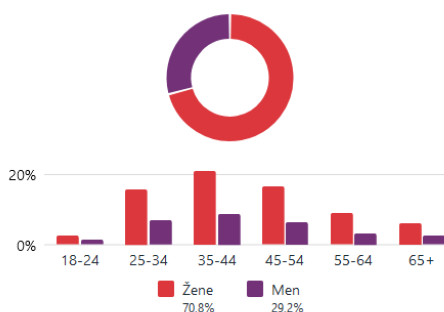
Tijekom 2023. došlo je do porasta doseg objava spram 2022. godine. Sveukupni doseg u 2023. godini na Facebook stranici porastao je za 43,9%, a na Instagram profilu za 49,2%. Porastao je broj pratitelja na Facebook profilu (oko tisuću novih pratitelja) i Instagramu (oko 600 novih pratitelja). U 2023. godini pratimo i značajan porast posjećivanja oba profila na društvenim mrežama Instagram i Facebook mreža, a naročito Facebook profila (rast od 248,3%).



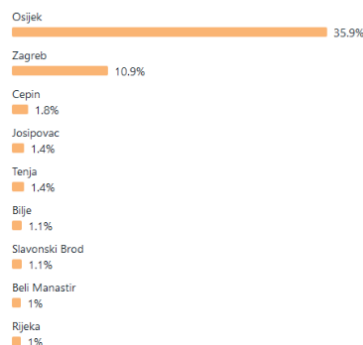
Facebook profil „Visit Osijek“ (@TZ.Osijek)

U siječnju 2023. godine broj pratitelja iznosio je 11.820, a u siječnju 2024. taj je broj iznosio 13.430. Prema spolu i dobi, 70,8% čine žene, a 29,2% muškarci, dok je najveća dobna skupina između 35 i 44 godine starosti (29,8%), a zatim podjednako između 25 i 34 godine starosti (22,7%) i 45 i 54 godine starosti (22,9%). Najzastupljenija država u kojoj se nalaze pratitelji je Hrvatska sa 88,4%, a slijedi Njemačka (4,3%). Najzastupljeniji gradovi su Osijek (35,9%) i Zagreb (10,9%) te šira okolica grada.

Spol i dob ①



Vodeći gradovi



Vidljiva je različita količina angažiranosti publike ovisno o vrsti objave, uz redoviti pojačan interes u vrijeme Adventa. Najveći doseg u 2023. godini vezan je uz plaćeni sadržaj tijekom manifestacija Osijek Wine and Walk i Osijek Gourmet. Po broju reakcija, na Facebook profilu je najbolje kotirao sadržaj vezan za Advent u Osijeku i manifestaciju Monarhija.

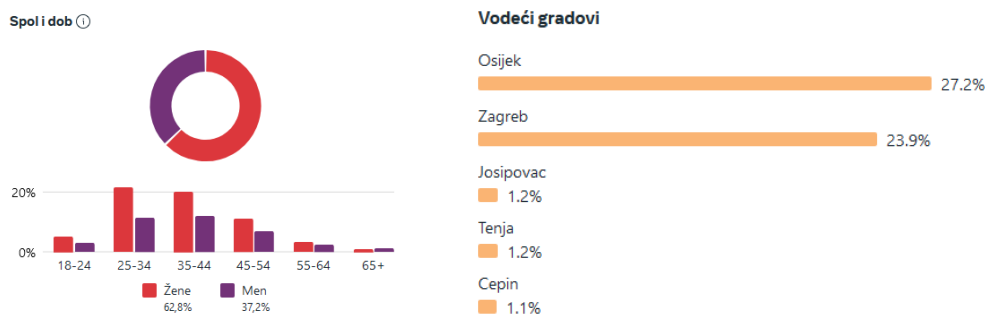
Uzimajući samo broj reakcija kao najrelevantniji parametar, najuspješnije objave na Facebook profilu bile su:

- 5.1.2023. „Osijek obranio titulu najljepšeg Adventa“ (697 reakcija)
- 17.9.2023. „Najljepše ruho za najljepši grad“ – Monarhija (429 reakcija)
- 5.6.2023. „Osječka ljepotica u brojkama“ – Konkatedrala (311 reakcija)

Naslov	Reach ① ↓
Osijek Wine and Walk ... Visit Osijek	Promoviranje nije dostupno 32,9 tis. Doseg
Uronite u okuse Slavonije i ... Visit Osijek	Ponovno promoviraj 25,3 tis. Doseg
Osječka ljepotica u brojkama: ... Visit Osijek	Promoviraj objavu 20 tis. Doseg
Nakon Osijek Wine and Walk 20... Visit Osijek	Promoviraj objavu 15,3 tis. Doseg
Najljepše ruho za najljepši grad. ... Visit Osijek	Promoviraj objavu 13,7 tis. Doseg
[OSIJEK OBRANIO TITULU NAJLJ... Visit Osijek	Promoviraj objavu 13,5 tis. Doseg
Osječke oaze mira #osijek #visitosij... Visit Osijek	Kreiraj oglas 11,3 tis. Doseg

Instagram profil „Visit Osijek“ (@visitosijek)

Tijekom 2023. godine, Instagram profil Turističke zajednice dobio je gotovo 600 novih pratitelja. Struktura pratitelja po dobi i spolu pokazuje da je najveći broj pratitelja ženskog spola (62,8%) i u dobi između 25 i 34 godine (33,1%) te 35 i 44 godine (32,4%).



Uzimajući broj reakcija kao najrelevantniji parametar, najuspješnije objave na Instagram profilu u 2023. bile su:

- Reels „The place where it all began“ (pozvani u koautorstvo s @jonajour) – 1,8 tis. oznaka sviđa mi se
- Reels „Advent in #Osijek is here!“ – 869 oznaka sviđa mi se
- Reels „Magical @visitosijek“ (pozvani u koautorstvo s @croatiafulloflife) – 697 reakcija

Vidljivo je da do publike (followers + nonfollowers) najviše i najlakše dopiru reels video sadržaji koje favorizira Instagram algoritam. Video sadržaj najčešće ostvaruje i najviše reakcija. Upravo se zato i na četvrtom i na petom mjestu po reakcijama nalaze reels sadržaji (video proljeća u Parku kralja Petra Krešimira IV. i video snijega u Osijeku).

Zadatak društvenih mreža TZ grada Osijeka i dalje vrlo interesira domaće stanovništvo, kao što pokazuje broj pratitelja, ali preciznijom analizom samog sadržaja vidljivo je da brojne popularne objave dosežu velik broj publike koja ne prati službene stranice Turističke zajednice.

Ostalo

Tijekom 2023. godine radilo se i na popunjavanju sadržajem službenog YouTube profila TZ-a (@visitosijek4098). Profil ima 63 pretplatnika i 27 videozapisa od kojih je dobar dio objavljen upravo u 2023. godini. Najpopularniji videozapis na profilu i dalje je „Posjeti Osijek/VisitOsijek“ s 11 tisuća pregleda.

Nadalje, Turistička zajednica održava i svoju službenu web stranicu koja je najviše posjeta u 2023. godini ostvarila tijekom prosinca, vezano za informiranje u vezi Adventa u Osijeku. Pojedinačnih posjetitelja tijekom godine bilo je 10.290

Pozitivni pokazatelji mogu biti poticaj za nastavak kreiranja sadržaja informativnog, inspirativnog i drugog karaktera. Potrebno je daljnje reanimiranje YouTube profila s kojega video sadržaj treba dijeliti dalje. Društvene mreže trebaju se još više orijentirati na reels i video sadržaj, a web stranica i dalje koristiti za informiranje o nadolazećim događajima i korisnim informacijama za turiste.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Provedene aktivnosti:

TZ grada Osijeka sudjelovala je u izradi Kataloga dobavljača koji je provodila Regionalna turistička zajednica u vidu prikupljanja i dostave detaljnih podataka o ponudi na razini grada Osijeka, logističkih i drugih podataka, namijenjenih prije svega turističkim agencijama i organizatorima kongresnih programa.

Kao i u prethodnom razdoblju TZ grada Osijeka ažurirala je detaljno sve postojeće turističke baze podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, te je iste po potrebi dostavljala regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u. U svrhu kreiranja što kvalitetnijeg sadržaja kako kroz web stranicu, društvene mreže, promo materijale, ali i za potrebe promocije na drugim nivoima TZ grada Osijeka nastavila je ulagati u razvoj banke fotografija, pisanih materijala i prijevoda koji se odnose na grad Osijek i destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.192,10 EUR (61.723,38 kn)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Provedene aktivnosti :

Ured TZ grada Osijeka i TIC na adresi Županijska 2, Osijek, najizloženiji su informacijski punkt za sve posjetitelje i lokalno stanovništvo u destinaciji. Kao takav tijekom 2023. godine obavljao je informativne poslove u vezi s turističkom ponudom, za sve one koji su fizički došli u ured, odgovarao je i na sve usmene i pismene upite. Turistički radnici zaposleni u TZ grada Osijeka nužno moraju imati visok nivo informiranosti budući da su upiti često vezani i za ponudu koja nadilazi ponudu Osijeka i Osječko-baranjske županije, a tiče se cijele destinacije Slavonije.

TZ grada Osijeka redovito je obrađivala sve podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika te je izrađivala i dostavljala potrebna izvješća za Tijela Zajednice, Gradsku upravu, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije i osobe koje pismenim putem kontaktiraju TZGO.

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVisitor

Provedene aktivnosti :

Tijekom 2023. godine TZ grada Osijeka nastavila je upravljati sustavom eVisitor i drugim sustavima u suradnji s Glavnim uredom. Također nastavila je suradnju s HTZ-om u projektu Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg je izrađen novi turističko-informacijski portal – www.croatia.hr koji prikazuje cjelovitu turističku ponudu Hrvatske te omogućuje promociju svake destinacije, na poddomeni svoje destinacije. TZ grada Osijeka radila je na pripremi novog, traženog materijala uz korištenje uputa o opremanju tekstova koje smo dobili u inicijalnom mailu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizirano: -

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Provedene aktivnosti: TZ grada Osijeka podržavala je sustave nagrađivanja, priznanja i postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Glavnim uredom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizirano: -

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Provedene aktivnosti: U suradnji s resornim upravnim odjelima Grada Osijeka, te gradskim komunalnim poduzećem TZ grada i ostalim dionicima u turizmu s područja grada Osijeka radilo se na poboljšanju općih uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizirano: -

		PRIHODI	Realizirano 2023. (KN)	Realizirano 2023. (EUR)
1.		Izvorni prihodi	3.518.280,96 kn	466.956,13 €
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	811.569,10 kn	107.713,73 €
	2.1.	Grad Osijek	581.540,81 kn	77.183,73 €
	2.2.	OBŽ - Advent	230.028,29 kn	30.530,00 €
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica (TZOBŽ)	231.489,90 kn	30.723,99 €
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine		
7.		Ostali prihodi	4.228.770,07 kn	561.254,24 €
		SVEUKUPNO PRIHODI	8.790.110,03 kn	1.166.648,09 €
		<i>Odgođeni prihodi</i>	<i>447.549,30 kn</i>	<i>59.400,00 €</i>
		SVEUKUPNO PRIHODI	8.342.560,73 kn	1.107.248,09 €

		AKTIVNOSTI	Realizirano 2023. (KN)	Realizirano 2023. (EUR)
1.	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19.288,32 kn	2.560,00 €
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	19.288,32 kn	2.560,00 €
2.	2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	3.446.906,19 kn	457.483,07 €
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	578.630,24 kn	76.797,43 €
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.657.255,78 kn	352.678,45 €
	2.3.1.	Manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZ grada Osijek	1.435.572,70 kn	190.533,24 €
	2.3.2.	Potpore manifestacijama	1.221.683,08 kn	162.145,21 €
	2.4.	Turistička infrastruktura	187.979,22 kn	24.949,13 €
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	23.040,95 kn	3.058,06 €
3.	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.391.437,29 kn	582.843,89 €
4.	4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
5.	5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
6.	6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	926.781,70 kn	123.005,07 €
	6.1.	Plaće	601.746,61 kn	79.865,50 €
	6.2.	Materijalni troškovi	292.331,89 kn	38.799,11 €
		Amortizacija	32.703,20 kn	4.340,46 €
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00 €
7.	7.	REZERVA /EU projekti		
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	8.784.413,50 kn	1.165.892,03 €

TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	5.696,53 kn	756,06 €
--------------	---------------------------------	--------------------	-----------------